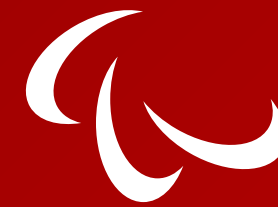
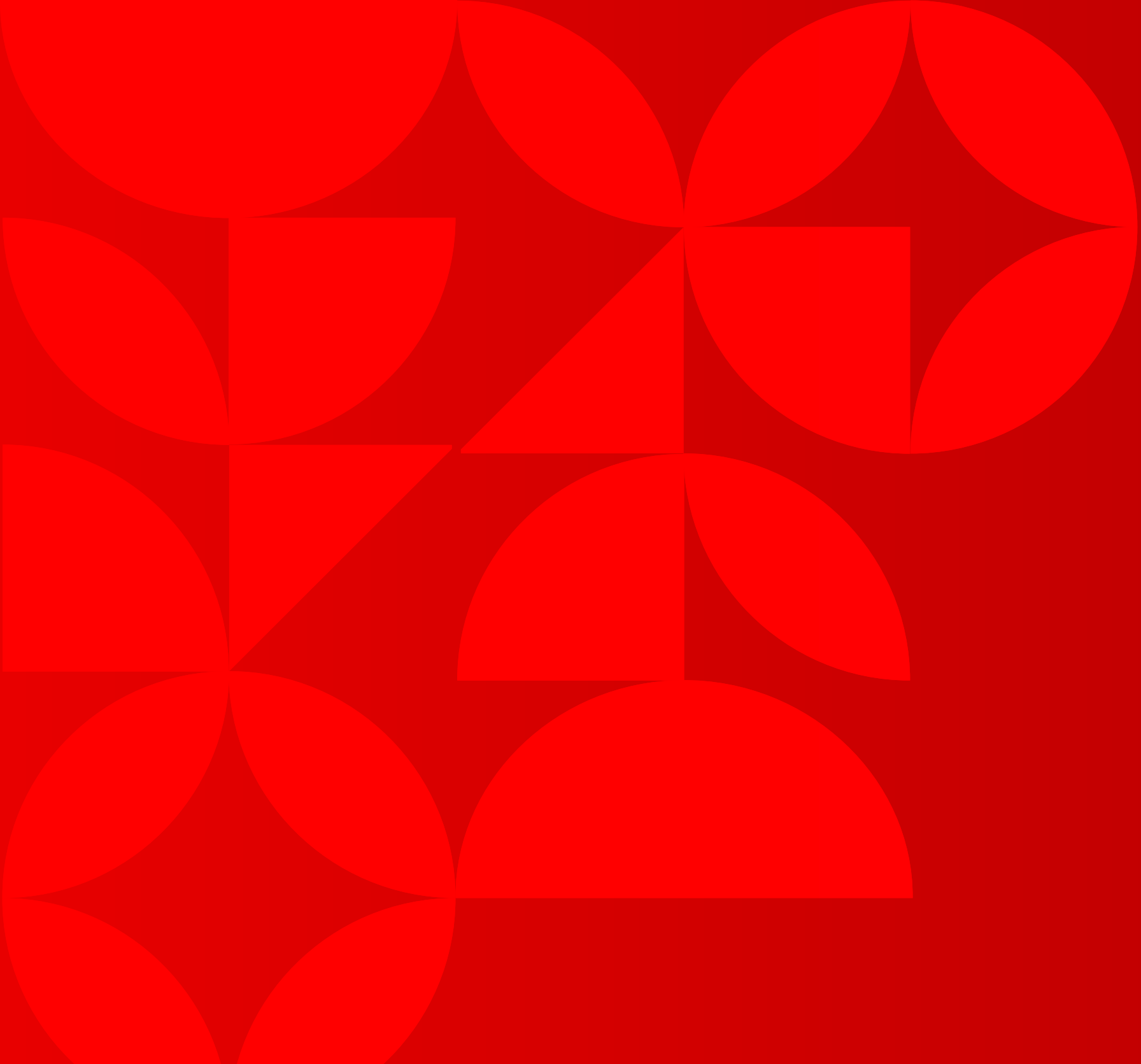


**AMERICAS
PARALYMPIC
COMMITTEE**



MANUAL DE COMUNICACIONES

COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS

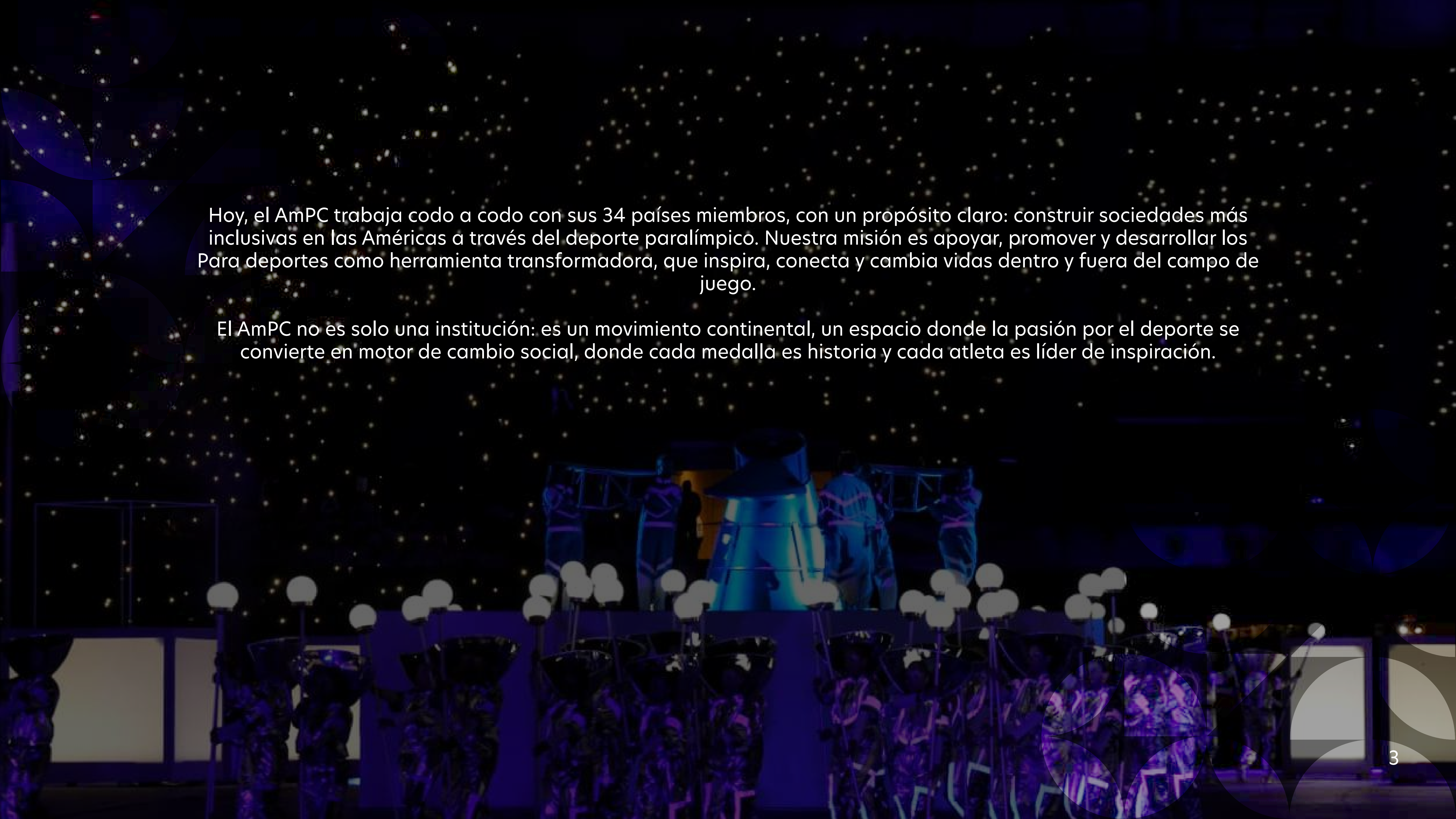


iSomos el Movimiento Parapanamericano!

El corazón del Movimiento Parapanamericano

Lideramos la planificación y ejecución de los Juegos Parapanamericanos, la máxima cita deportiva Parapán de la región, que se celebra un año antes de los Juegos Paralímpicos y reúne a miles de Para atletas en un mismo escenario de excelencia, inclusión y superación.

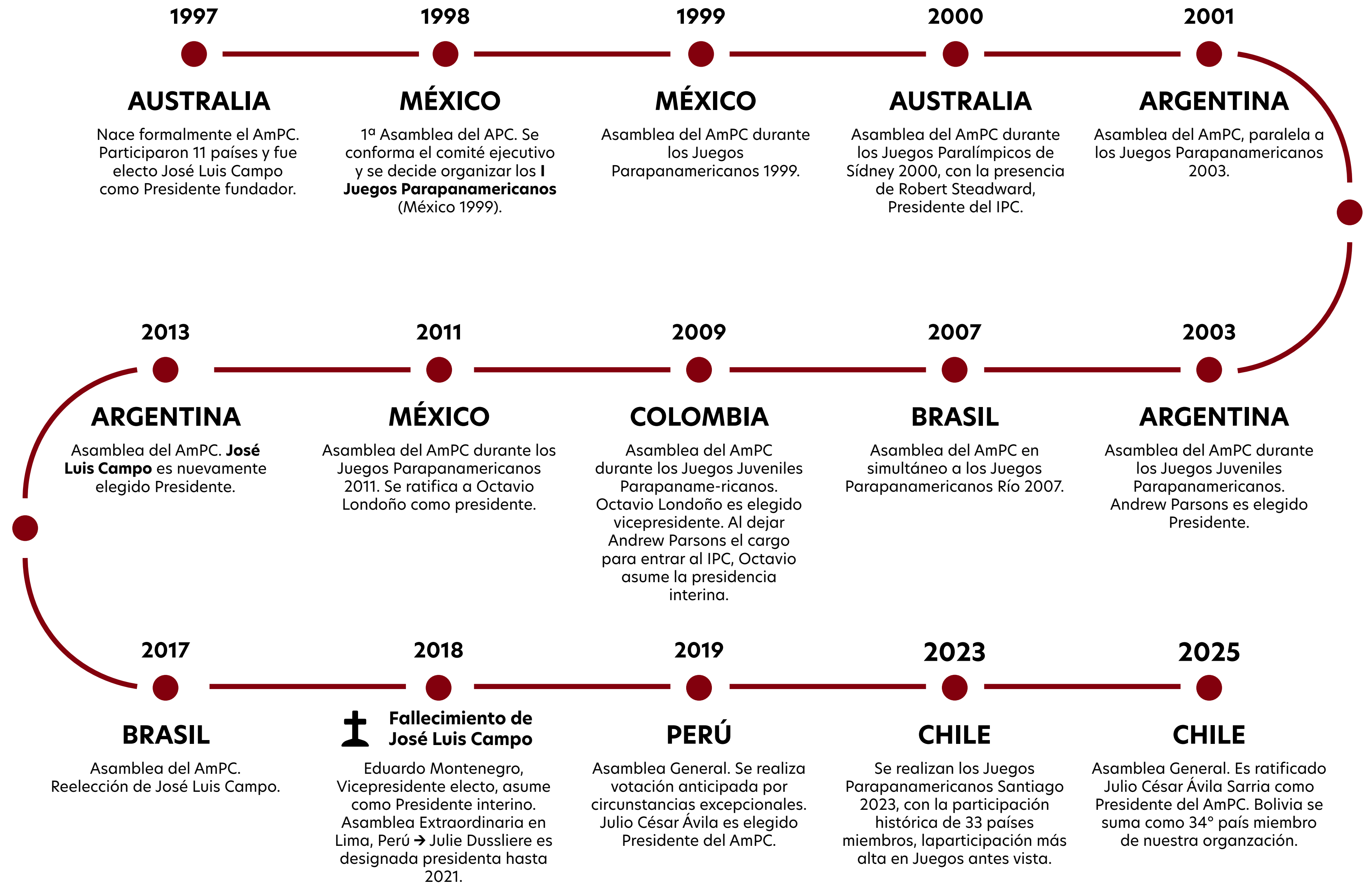
El Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) fue creado en agosto de 1997, cuando Xavier González y Carol Mushett convocaron en Atlanta a la primera cumbre regional. Allí, el argentino José Luis Campo fue elegido presidente fundador. Desde entonces, la organización ha crecido de manera sostenida, pasando de un contexto donde muchos países aún no contaban con Comités Paralímpicos Nacionales (CPNs), a consolidar una red regional fuerte y unida bajo el paraguas del Comité Paralímpico Internacional (IPC).



Hoy, el AmPC trabaja codo a codo con sus 34 países miembros, con un propósito claro: construir sociedades más inclusivas en las Américas a través del deporte paralímpico. Nuestra misión es apoyar, promover y desarrollar los Para deportes como herramienta transformadora, que inspira, conecta y cambia vidas dentro y fuera del campo de juego.

El AmPC no es solo una institución: es un movimiento continental, un espacio donde la pasión por el deporte se convierte en motor de cambio social, donde cada medalla es historia y cada atleta es líder de inspiración.

NUESTRA HISTORIA



NUESTRA MISIÓN

Liderar el Movimiento Parapanamericano, supervisar la realización de los diversos Juegos Regionales y apoyar a los miembros para permitir que los Atletas Parapan alcancen la excelencia deportiva.

NUESTRA VISIÓN

El futuro que queremos para todos: crear una América inclusiva a través de los Para deportes. Lograr un mundo inclusivo a través del Para deporte.

NUESTROS VALORES



CORAJE



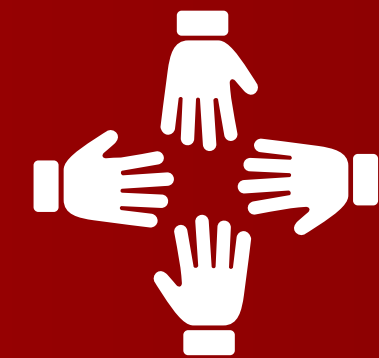
DETERMINACIÓN



IGUALDAD

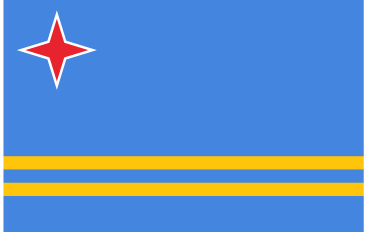
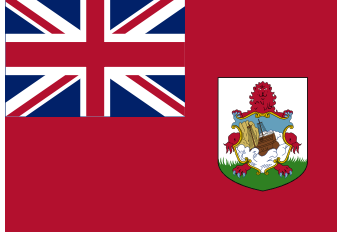


INSPIRACIÓN



UNIDAD

NUESTROS PAÍSES MIEMBROS

									
ANT	ARG	ARU	BAR	BER	BOL	BRA	CAN	CHI	COL
									
CRC	CUB	ECU	ESA	USA	GRN	GUA	GUY	HAI	HON
									
ISV	JAM	MEX	NCA	PAN	PAR	PER	PUR	DOM	VIN
									
			SUR	TTO	URU	VEN			



BIENVENIDOS

Es un privilegio darles la bienvenida al Movimiento Parapanamericano. Desde el Americas Paralympic Committee, valoramos profundamente el rol de la prensa como puente entre nuestros Para Atletas, las competencias y las comunidades de toda la región. Su trabajo, como medios de comunicación de masas, es fundamental para proyectar el alto rendimiento, los valores deportivos y la visión que compartimos: un continente más inclusivo, informado y conectado a través del deporte.

Cada cobertura y cada historia que ustedes cuentan contribuye a consolidar un Movimiento que crece, se fortalece y deja huella. Acompañarnos en este camino significa ser parte activa del desarrollo del Para deporte en Las Américas. Gracias por su compromiso, por su mirada profesional y por sumarse a este esfuerzo colectivo. Bienvenidos al Movimiento Parapanamericano. Sigamos juntos impulsando el #PowerToInspire.

JULIO CÉSAR ÁVILA
Presidente del AmPC





BIENVENIDOS

Es un honor darles la bienvenida al Movimiento Parapanamericano. Para el Americas Paralympic Committee, la prensa es un socio esencial: ustedes amplifican historias, conectan audiencias y contribuyen a que el Para deporte alcance el lugar que merece en toda la región.

Nuestro trabajo conjunto se basa en un propósito claro: fortalecer la visibilidad de nuestros Para Atletas, promover competencias de alto rendimiento y difundir el impacto transformador del deporte en Las Américas. Cada cobertura, cada entrevista y cada pieza informativa ayuda a construir un ecosistema más accesible, informado y preparado para acompañar el crecimiento del Movimiento.

Gracias por sumarse a este camino. Su rol es clave para seguir impulsando eventos, proyectos y mensajes que reflejen la grandeza del Para deporte y el espíritu de inclusión que guía nuestro trabajo.

MICHELE FORMONTE
Directora Ejecutiva del AmPC



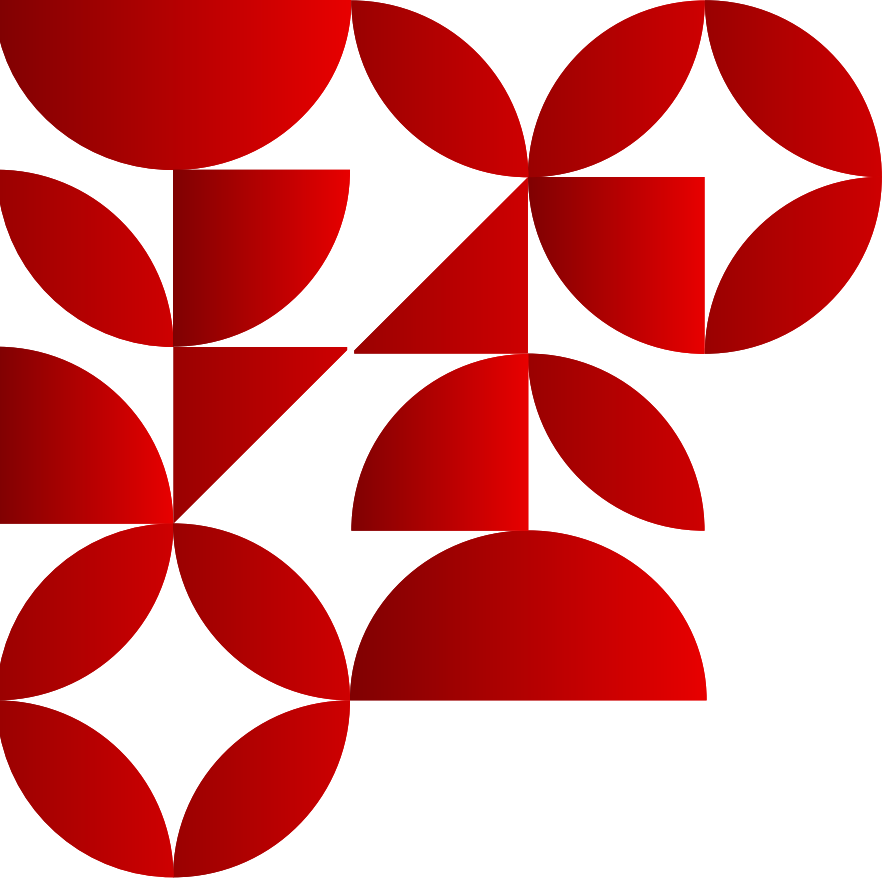


AmPC, un movimiento con #PowerToInspire

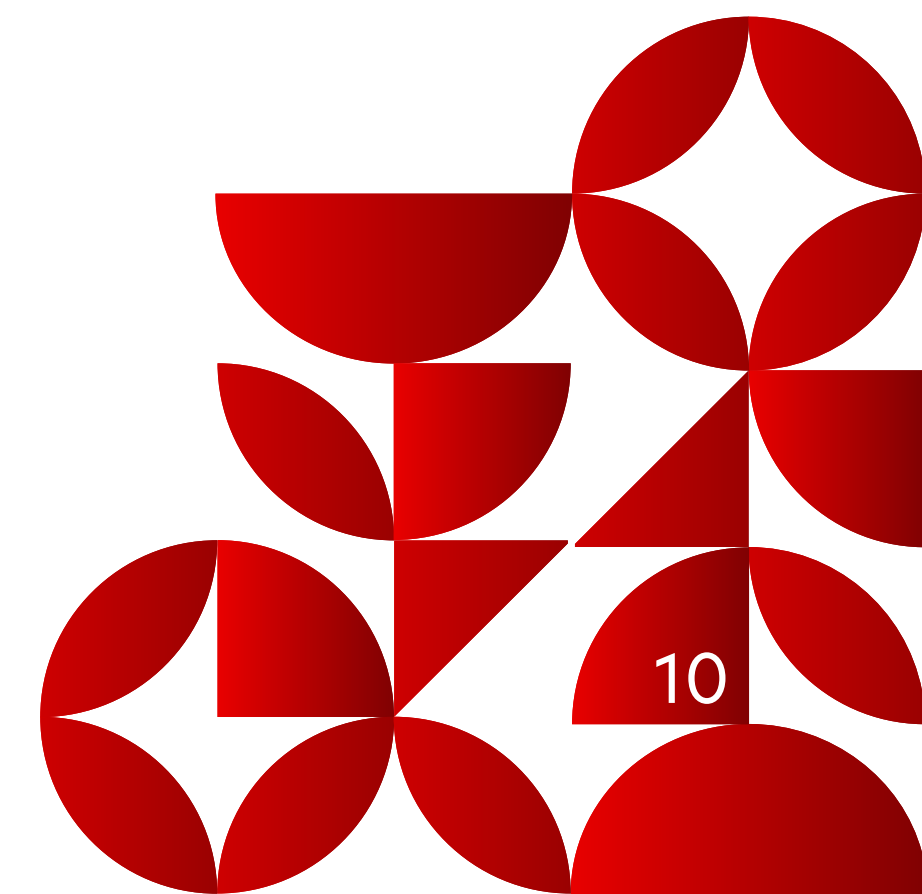
El lema del Americas Paralympic Committee refleja la esencia del Movimiento Parapanamericano: el deporte como una fuerza que inspira, moviliza y transforma realidades.

Con él queremos transmitir que, a través de cada atleta, cada historia y cada proyecto, el AmPC tiene la capacidad de generar cambios positivos en la sociedad y motivar a otros a sumarse a la inclusión.

“#PowerToInspire” no es solo una frase, es un llamado a la acción: a reconocer el poder del deporte para derribar prejuicios, abrir oportunidades y construir comunidades más justas e inclusivas.



Más que un lema, es nuestra razón de ser:
**El poder de inspirar está en cada movimiento que
impulsamos.**



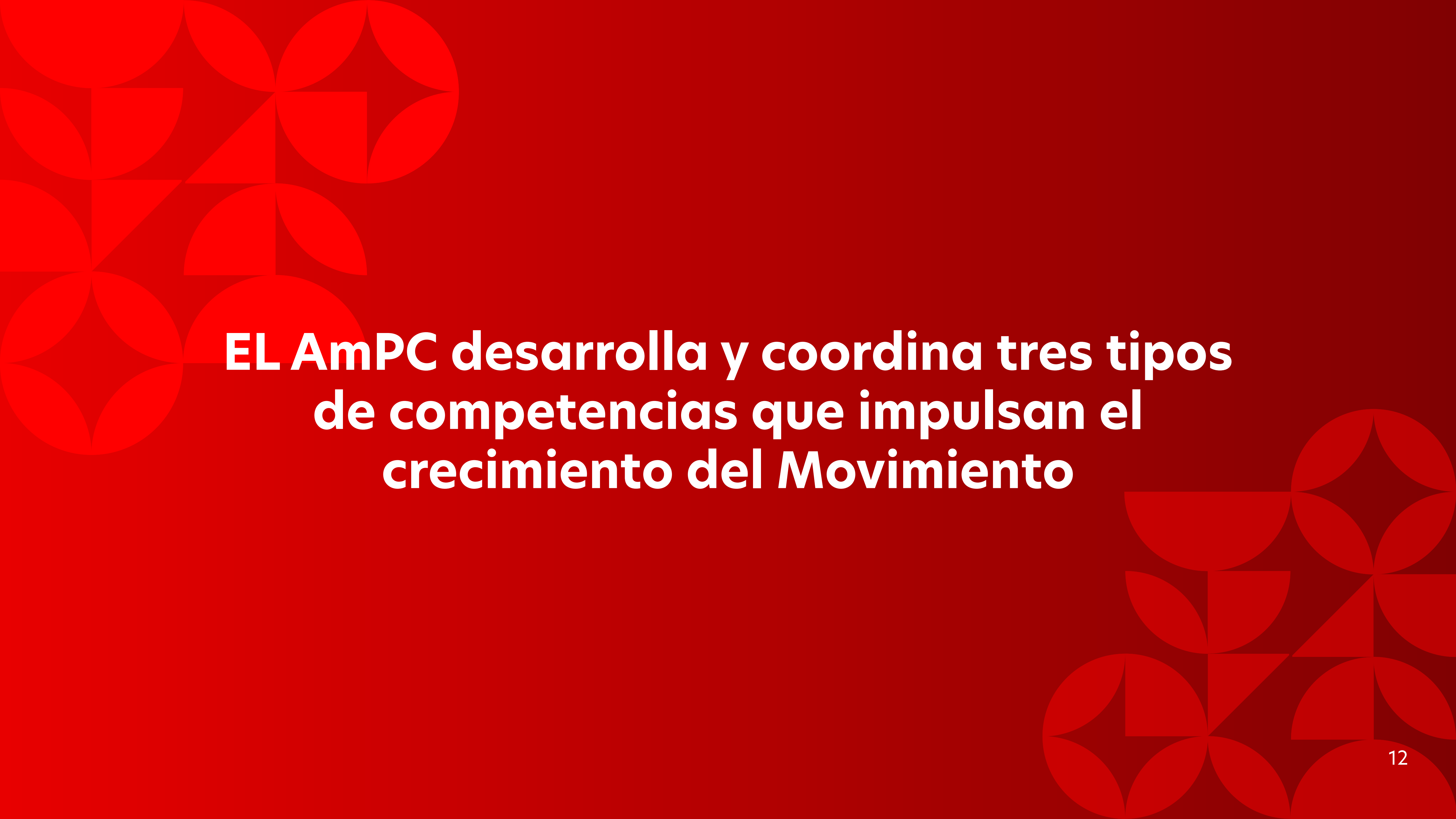


NUESTROS JUEGOS

Promover la actividad física para la comunidad de personas con discapacidad, apoyando el juego justo y limpio, es la pasión que nos moviliza.

Nuestros Juegos sellan el compromiso del AmPC con el deporte como punto de encuentro, como ese espacio donde los Para atletas persiguen los sueños y objetivos que han cultivado desde sus primeros pasos deportivos.

Con los Juegos Parapanamericanos como el corazón de nuestras actividades, cada evento que organizamos es una verdadera fiesta de los valores paralímpicos en el continente.



**EL AmPC desarrolla y coordina tres tipos
de competencias que impulsan el
crecimiento del Movimiento**



TIPOS DE COMPETENCIAS DEL AMPC

JUEGOS PARAPANAMERICANOS

Son el corazón Para deportivo de las Américas, donde confluyen todas las naciones que conforman el AmPC. Nuestro evento insignia, que se celebra cada 4 años, es el paso previo a los Juegos Paralímpicos.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES

Desde el 2005, el Comité Paralímpico de las Américas ha incorporado los Juegos Parapanamericanos Juveniles al ciclo paralímpico regional como una plataforma para el desarrollo del Para deporte desde la temprana edad. Participan en ellos Para atletas de entre 12 y 21 años, que consolidan así sus bases en el camino del alto rendimiento deportivo.

JUEGOS REGIONALES

Los eventos regionales permiten a los Comités Paralímpicos Nacionales competir en fases intermedias del calendario, en su zona geográfica, con deportes del programa paralímpico. Son una importante prueba para generar cupos e instancias clasificatorias a las siguientes etapas del ciclo. Su celebración potencia la unidad entre naciones vecinas, además de promover los valores inclusivos e incentivar a la práctica Para deportiva de alto nivel.



Más allá de las medallas, cada edición representa un legado de inclusión y transformación social, confirmando que el deporte paralímpico es motor de cambio en nuestras sociedades.

A female athlete with dark hair, smiling broadly, is shown from the chest up. She is wearing a dark blue zip-up jacket with a white Nike swoosh on the left chest and a circular patch on the right chest that reads "UNITED STATES PARAPAN AM TEAM" with an American flag. She is holding a gold medal in her right hand and a green trophy in her left hand. The background is a blurred stadium with blue seating. The image is overlaid with a semi-transparent blue geometric pattern of circles and triangles. The text "RECORRIDO POR NUESTRAS EDICIONES ANTERIORES..." is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

RECORRIDO POR NUESTRAS EDICIONES ANTERIORES...

A female athlete, identified as RODRIGUES, is shown celebrating a victory. She is wearing a green athletic singlet with a blue trim and a logo that reads "BRASIL PARALIMPICO". Her arms are raised in a power salute, and she has a joyful expression. The background is a blurred outdoor stadium setting. The text "JUEGOS PARAPANAMERICANOS" is overlaid in large white letters. Decorative blue circular patterns are visible in the top-left and bottom-right corners.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS

Santiago 2023

RODRIGUES



JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS SANTIAGO 2023

Los VII Juegos Parapanamericanos se celebraron del 17 al 26 de noviembre de 2023 en Santiago, Chile, marcando la primera vez que el país fue sede de esta cita continental. Participaron cerca de 2.000 atletas de 31 países, compitiendo en 17 deportes. Santiago 2023 no solo fue una muestra de alto rendimiento, sino también de inclusión: excelente infraestructura, voluntariado diverso y fuerte compromiso con accesibilidad y juego limpio. Fue una edición que reafirmó los valores paralímpicos en cada disciplina, cada medalla y cada historia de superación.

JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS LIMA 2019

Los VI Juegos Parapanamericanos se llevaron a cabo del 23 de agosto al 1 de septiembre de 2019 en Lima, Perú. Participaron

atletas de 30 países en 17 deportes, con más de 1.800 participantes, en una edición que sirvió también como clasificación para Tokio 2020. Lima 2019 no solo marcó un récord en asistencia (más de 170.000 espectadores en sillas y ceremonias), sino que también reafirmó la capacidad del movimiento paralímpico de generar impacto social, visibilidad y compromiso continental.

JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS TORONTO 2015

Los V Juegos Parapanamericanos se celebraron del 7 al 15 de agosto de 2015 en Toronto, Canadá, con la participación de más de 1.600 Para atletas de 28 países de las Américas.

La competencia incluyó 15 deportes, todos ellos clasificatorios para los Juegos Paralímpicos de Río 2016. Entre sus hitos destacados estuvo la incorporación del rugby en silla de ruedas y el regreso del fútbol 7, ausente en la edición de 2011.

Toronto 2015 marcó un legado importante para el movimiento paralímpico en la región: instalaciones modernas, récords deportivos y una cobertura sin precedentes que visibilizó a los Para atletas y consolidó a los Parapanamericanos como un evento de referencia continental.

JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS GUADALAJARA 2011

Los IV Juegos Parapanamericanos se llevaron a cabo del 12 al 20 de noviembre de 2011 en Guadalajara, México.

Participaron alrededor de 1.300-1.500 Para atletas de 24-26 países de las Américas, compitiendo en 13 deportes. Es considerada una edición memorable por la cantidad de récords continentales que se rompieron en las pruebas de pista y campo de Atletismo.

Guadalajara 2011 reafirmó la capacidad del movimiento

paralímpico para generar inclusión, visibilidad institucional y compromiso social a lo largo de toda las Américas.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS MAR DEL PLATA 2003

La segunda edición de los Juegos Parapanamericanos tuvo lugar en el epicentro del paralimpismo argentino, que también fue cuna del deporte adaptado de toda la región: Mar del Plata.

La ciudad costera recibió entre el 3 y 10 de diciembre de 2003 el ertamen. Se disputaron 9 deportes: Para atletismo, baloncesto en silla de ruedas, boccia, Para ciclismo, equitación paralímpica, esgrima en silla de ruedas, tenis en silla de ruedas, Para natación y voleibol sentado. 7 de estas disciplinas fueron clasificatorias a los siguientes Juegos Paralímpicos u otorgaron puntos importantes para el ranking, de cara a los Juegos Paralímpicos Atenas 2004. Alrededor de 1.500 Para atletas participaron de estos Juegos Parapanamericanos, en los que se rompieron 24 récords mundiales. Las competencias contaron con la



participación de 28 países, de los cuales 23 pertenecieron a las Américas y 6 de otros continentes.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS MÉXICO 1999

La primera edición de los Juegos Parapanamericanos tuvo lugar en la Ciudad de México, en noviembre de 1999. Participaron más de 1000 Para atletas, de 21 países, en 4 deportes. La apertura tuvo lugar el 4 de noviembre y la clausura se dio el 14 del mismo mes. Estos Juegos fueron clasificatorios para los Juegos Paralímpicos de Sídney 2000, asegurando la presencia en la máxima cita polideportiva a todos los medallistas de oro del certamen en México. Además, el baloncesto en silla de ruedas otorgó 3 cupos por género. Más de 400 Para atletas obtuvieron por primera vez su cupo paralímpico.

Las disciplinas que se desarrollaron fueron Para atletismo, baloncesto en silla de ruedas, Para natación y Para tenis de mesa.



JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES



JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES BOGOTÁ 2023

Los V Juegos Parapanamericanos Juveniles se realizaron del 2 al 12 de junio de 2023 en Bogotá, Colombia. Participaron alrededor de 739 Para atletas de 20 países, compitiendo en 12 disciplinas deportivas. Bogotá 2023 fue más que una competencia deportiva: fue una plataforma de inclusión, desarrollo y visibilidad para jóvenes Para atletas, ofreciendo una experiencia formativa esencial con infraestructura adaptada y compromiso con el juego limpio. Se consolidó como una cita clave en el calendario Parapan juvenil de nuestra región.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES SÃO PAULO 2017

Los IV Juegos Parapanamericanos Juveniles se llevaron a cabo del 20 al 25 de marzo de 2017 en São Paulo, Brasil. Participaron aproximadamente 808 Para atletas de 19 países, quienes compitieron en 12 deportes. São Paulo 2017 no solo fue una

competencia deportiva, sino una plataforma clave para el desarrollo juvenil, visibilidad mediática y consolidación de infraestructura competitiva. Fue un paso importante en la construcción de futuros líderes paralímpicos.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES BUENOS AIRES 2013

La tercera edición de los Juegos Parapanamericanos Juveniles tuvo lugar en Buenos Aires, la ciudad capital de Argentina, entre el 14 y 19 de octubre del 2013. Contó con una participación de 636 Para atletas, provenientes de 16 países, formaron parte de la cita que albergó 10 disciplinas.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES BOGOTÁ 2009

La segunda edición de los Juegos Parapanamericanos Juveniles se celebró en Bogotá, Colombia, entre el 15 y 25 de octubre del 2009. Seis países aumentaron la participación respecto a la primera edición



(Barquisimeto 2005), siendo 16 los países presentes.

Bajo el lema “Deporte accesible para todos, estrategia para la paz, equidad e inclusión social”, el Comité Paralímpico Colombiano encabezó el desarrollo de estos Juegos Parapanamericanos Juveniles que recibieron alrededor de mil Para atletas de todo el continente.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES BARQUISIMETO 2005

Los I Juegos Parapanamericanos Juveniles se realizaron del 22 al 30 de octubre de 2005 en Barquisimeto, Venezuela. Participaron alrededor de 1.000 Para atletas de 10 países de las Américas, compitiendo en 8 deportes.

Esta edición inaugural marcó un hito en el movimiento, pues fue la primera vez que se organizó una competencia continental juvenil paralímpica, centrada en atletas de entre 12 y 21 años.

Barquisimeto 2005 dejó un legado duradero: inauguró un ciclo de desarrollo juvenil, estimuló la formación de nuevos talentos y sentó las bases institucionales para futuras ediciones de los Juegos Juveniles Parapanamericanos en toda la región.



AMERICAS
PARALYMPIC
COMMITTEE

JUEGOS REGIONALES

JUEGOS PARACENTROAMERICANOS

En donde participan Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

JUEGOS PARACENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE

En donde participan Antigua y Barbuda, Barbados, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, El Salvador, Granada, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago y las Islas Vírgenes de EE.UU.

JUEGOS PARASURAMERICANOS

En donde participan Argentina, Aruba, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

JUEGOS PARASURAMERICANOS CHILE 2014

Los I Juegos Parasuramericanos se llevaron a cabo desde el 26 al 30 de marzo de 2014, en lo que actualmente se conoce como Parque Estadio Nacional, ubicado en Santiago de Chile.

Participaron 8 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela.

En 7 deportes: Para Atletismo, Baloncesto en silla de ruedas, Boccia, Para Powerlifting, Para tenis de mesa, Tenis en Silla de ruedas y Para natación.

Hubo 457 eventos de medalla y Argentina fue la selección que más preseas consiguió al sumar un total de 112.



NUESTROS PARA DEPORTES Y SU CLASIFICACIÓN DEPORTIVA

El deporte Parapanamericano es tan diverso como inspirador. A través de los Para deportes, miles de atletas del continente encuentran un espacio para competir al más alto nivel, superando límites y mostrando al mundo su talento y dedicación.

Cada disciplina es mucho más que una competencia: es una plataforma de inclusión, desarrollo y transformación social. Desde deportes tradicionales adaptados como el atletismo o la natación, hasta disciplinas específicas como el Gólbol o la Boccia, los Para deportes representan la esencia del movimiento Parapan.

Para asegurar que la competencia sea justa y equitativa, todos los deportes cuentan con un sistema de clasificación deportiva. Este proceso determina que cada atleta compita en la categoría adecuada según su tipo y grado de discapacidad, garantizando que el rendimiento dependa de su talento, esfuerzo y preparación, y no de su discapacidad.

Así, los Para deportes y la clasificación deportiva son la base que sostiene al movimiento paralímpico en nuestra región: la puerta que abre oportunidades, la garantía de igualdad en el juego y el motor que impulsa a nuestros atletas hacia el alto rendimiento.



CONOCE LOS PARA DEPORTES Y SUS ACRÓNIMOS

CONOCE LOS PARA DEPORTES Y SUS ACRÓNIMOS

ACRÓNIMO	ENGLISH	ESPAÑOL
WRU	Wheelchair Rugby	Rugby en Silla de ruedas
WTE	Wheelchair Tennis	Tenis en Silla de ruedas
ARC	Para Archery	Para Tiro con Arco
ATH	Para Athletics	Para Atletismo
BDM	Para Badminton	Para Bádminton
CRD	Para Cycling Road	Para Ciclismo de Ruta
CSP	Para Canoe	Para Canotaje
CTR	Para Cycling Track	Para Ciclismo de pista

ACRÓNIMO	ENGLISH	ESPAÑOL
CYC	Para Cycling	Para Ciclismo
EQU	Para Equestrian	Para Ecuestres
JUD	Para Judo	Para Judo
ROW	Para Rowing	Para Remo
SHO	Shooting Para Sport	Para Tiro Deportivo
SWM	Para Swimming	Para Natación
TKW	Para Taekwondo	Para Taekwondo
TRI	Para Triathlon	Para Triatlón
TTE	Para Table Tennis	Para Tenis de Mesa
VBS	Sitting Volleyball	Voleibol Sentado
WBK	Wheelchair Basketball	Baloncesto en Silla de Ruedas

ACRÓNIMO	ENGLISH	ESPAÑOL
WFE	Wheelchair Fencing	Esgrima en Silla de Ruedas
BK3	Basketball 3x3	Baloncesto 3x3
BKB	Basketball	Baloncesto
BOC	Boccia	Boccia
FB5	Blind Football	Fútbol para Ciegos
GBL	Goalball	Gólbol
PWL	Para Powerlifting	Para Powerlifting
TKW	Taekwondo	Para Taekwondo

A female archer is shown in profile, seated in a wheelchair and aiming a compound bow. She is wearing a pink athletic shirt, a dark visor, and a small Mexican flag on her hair. The bow is yellow and black, with 'AXCEL' and 'EASTON' visible on its frame. The background is a blurred outdoor archery range with blue and red targets. The text 'NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font. Decorative geometric patterns in blue, pink, and green are visible in the corners.

NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS

NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES CHILE 2025

Los VI Juegos Parapanamericanos Juveniles se llevarán a cabo del 31 de octubre al 9 de noviembre de 2025 en Santiago, Chile. Se espera la participación de más de 1.500 Para atletas de entre 14 y 21 años, representando a más de 30 países del continente.

SEDES

Estos Juegos se realizarán en tres regiones del país: Metropolitana de Santiago, Valparaíso y O'Higgins.

REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO

PARQUE DEPORTIVO ESTADIO NACIONAL

- Centro de Entrenamiento Paralímpico
- Estadio Atlético Mario Recordón
- Centro Acuático del Parque Estadio Nacional
- Centro de Deportes Colectivos
- Centro de Deportes de Contacto
- Polideportivo

PROVIDENCIA

- Club Providencia

REGIÓN DE O'HIGGINS

Polideportivo Luis Pavez

MACHALÍ

Polideportivo Guillermo Chacón

SANTA CRUZ

Estadio Joaquín García

EL EVENTO CONTARÁ CON 13 DEPORTES EN 14 DISCIPLINAS, LA MAYOR CANTIDAD DE DISCIPLINAS EN LA HISTORIA DE LA COMPETENCIA.

Boccia - Fútbol para Ciegos - Fútbol PC - Gólbol - Baloncesto en silla de ruedas 3x3 - Baloncesto en silla de ruedas 5x5 - Para Judo - Para Atletismo - Para Natación - Para Powerlifting - Para Tenis de Mesa - Tenis en silla de ruedas - Voleibol sentado - Para Tiro con Arco

REDES SOCIALES:

@parapanjuveniles



NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS
ROAD TO LOS ÁNGELES
2028
Ciclo Paralímpico



NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS

JUEGOS PARASURAMERICANOS VALLEDUPAR 2026

- Los II Juegos Parasuramericanos se celebrarán del 5 al 16 de julio de 2026 en Valledupar, Colombia, con la subsele en Agustín Codazzi. Más de 1.200 Para atletas de cerca de 12 países sudamericanos participarán, representando una de las citas más grandes y significativas del ciclo hacia los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles 2028.

SEDE

- Valledupar, Colombia
- Codazzi, Colombia

RECINTOS DEPORTIVOS

- Complejo Acuático de la UPC
- Coliseo de Baloncesto de la Gota Fría
- Coliseo Óscar Muñoz Oviedo
- Coliseo cubierto Multifuncional de Gimnasia de la Universidad Popular de César

- Coliseo Cubierto Julio Montalvo Castilla
- Complejo de tenis de Valledupar
- Estadio de atletismo José Luis Parada
- Centro Cultural de la Música Vallenato de Valledupar
- Unidad Deportiva de Alto Rendimiento La Gota Fría

DISCIPLINAS

Para atletismo - Fútbol - Para Tiro con Arco - Para Powerlifting - Para Tenis de Mesa - Para Natación - Para Bádminton - Para Ciclismo - Tenis en silla de ruedas - Voleibol sentado - Baloncesto en silla de ruedas - Fútbol para Ciegos - Boccia

REDES SOCIALES

@parasuramericanos2026



NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS

JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS LIMA 2027

Se celebrarán del 13 al 22 de agosto de 2027 en Lima, Perú. Participarán Para atletas de los 34 países miembros del AmPC en alrededor de 17 deportes, muchos de los cuales servirán como clasificación para los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles 2028.

JUEGOS PARALÍMPICOS LOS ÁNGELES 2028

Los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles 2028 (LA28) tendrán lugar del 15 al 27 de agosto de 2028 en Los Ángeles, Estados Unidos. Será la primera vez que Los Ángeles recibe los Juegos Paralímpicos.

Más de 4.400 Para atletas competirán en 23 deportes y más de 560 pruebas, en escenarios de clase mundial adaptados con innovación y tecnología para garantizar accesibilidad y una experiencia sin precedentes.

Los Ángeles 2028 no será solo una competencia deportiva: será una celebración global de la diversidad, la igualdad y la excelencia humana. Un evento que pondrá al deporte paralímpico en el centro de la conversación mundial y que servirá como plataforma para que nuevas generaciones de atletas se conviertan en referentes dentro y fuera del campo de juego.

DISCIPLINAS

Fútbol para Ciegos - Boccia - Para Canotaje - Para Powerlifting - Tiro para Deportivo - Para Escalada - Para Remo - Voleibol Sentado - Golbol- Para Ciclismo de Ruta - Para Natación - Baloncesto en Silla de Ruedas - Para Tiro con Arco - Para Ciclismo de Pista - Para Tenis de Mesa - Esgrima en Silla de Ruedas - Para Atletismo - Para Equitación - Para Taekwondo - Rugby en Silla de Ruedas - Para Bádminton - Para Judo - Para Triatlón - Tenis en Silla de Ruedas.

A man with a mustache, wearing a white long-sleeved shirt, is smiling and looking towards the camera. He is holding a black fencing mask in his left hand and a foil in his right hand. In the background, a person wearing a green and white striped shirt is seated in a blue wheelchair. The setting appears to be an indoor sports facility or a gym. The text "NUESTROS PROYECTOS" is overlaid in large white capital letters across the center of the image.

NUESTROS PROYECTOS



INTRODUCCIÓN

El Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) impulsa una serie de proyectos estratégicos que buscan transformar el ecosistema deportivo de la región.

Estas iniciativas no solo entregan formación y recursos, sino que también fortalecen la gobernanza, la inclusión y la sostenibilidad del Movimiento Parapanamericano.. A continuación, se presenta un resumen de los principales proyectos, sus logros y el impacto generado en distintos países.

El AmPC organiza sus proyectos en distintas áreas estratégicas que permiten abarcar la formación, el desarrollo deportivo y la gestión institucional. Cada área cumple un rol clave en fortalecer el ecosistema paralímpico de las Américas y generar un impacto sostenible en la región.

NUESTROS PROYECTOS

CAPACIDAD INSTALADA

Programas de formación y capacitación para entrenadores, clasificadores y gestores deportivos.

ACCIONES CLAVE:

- Cursos en clasificación deportiva (física, visual e intelectual).
- Formación en gestión y administración deportiva.
- Talleres especializados por deporte (tenis y esgrima en silla de ruedas, Para remo, Para powerlifting, boccia, Para tiro con arco y voleibol sentado).

IMPACTO:

- Más de 220 profesionales capacitados (entrenadores, dirigentes y oficiales).
- Mayor calidad técnica en el desarrollo deportivo de los CPNs.

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Iniciativas que promueven el conocimiento y el análisis en torno al deporte inclusivo.

ACCIONES CLAVE:

- Foros y seminarios.
- Webinars y programas de e-learning.
- Diagnósticos de política pública y evaluaciones de accesibilidad en infraestructuras deportivas.

IMPACTO:

- 3 diagnósticos de política pública realizados.
- Evaluaciones en instalaciones deportivas que mejoran la planificación de proyectos de accesibilidad.
- Fortalecimiento de la evidencia técnica para la toma de decisiones.



NUESTROS PROYECTOS

FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DEPORTIVOS

Apoyo directo a CPN's y federaciones para mejorar sus programas.

ACCIONES CLAVE

- Entrega de equipamiento y kits de clasificación.
- Programa Camino al Podio, orientado a potenciar el rendimiento competitivo.
- Asesorías en gestión de proyectos deportivos.

IMPACTO

- 23 CPNs beneficiados con implementación deportiva.
- Alianzas con federaciones internacionales para certificación de entrenadores y desarrollo técnico.



PROYECTO GRASSROOTS

Una iniciativa conjunta con CAF que busca impulsar el deporte inclusivo desde la base.

ACCIONES CLAVE

- Movilización de actores del sistema deportivo (Estados, sector privado, CPNs, cooperación internacional).
- Campamentos de entrenamiento y competencias juveniles.

IMPACTO

- Desarrollo de atletas jóvenes en más de 10 países.
- Consolidación de una red regional que asegura impacto social y deportivo sostenible.



NUESTROS PROYECTOS

CAMPAMENTO Y DESARROLLO DE TALENTOS DEPORTIVOS

Espacios de entrenamiento especializado para atletas y entrenadores.

IMPACTO

- Formación de nuevas generaciones de atletas paralímpicos.
- Mayor número de clasificadores y entrenadores acreditados en la región.

EN EL AÑO 2025

- **Ciudad de México:** 14 atletas y 12 entrenadores de 5 países de Centroamérica.
- **Bogotá:** 27 atletas juveniles y 12 entrenadores de 6 países.
- **Voleibol Sentado:** 17 atletas, 9 entrenadores y 4 clasificadores de 8 países.
- **Para Tiro con Arco:** Campamento técnico con proyección regional.

GESTIÓN, AFILIACIÓN Y COMUNICACIÓN

Iniciativas que fortalecen la estructura institucional y la visibilidad del AmPC.

ACCIONES CLAVE

- Asamblea General AmPC.
- Estrategias de comunicación digital (página web, campañas, redes sociales).
- Foros y congresos regionales.

IMPACTO

- Participación activa de 27 CPNs en los procesos de gobernanza.
- Posicionamiento regional del AmPC ante organismos como CAF, UNESCO e IPC.

NUESTROS PROYECTOS

AMERICAS
PARALYMPIC
COMMITTEE



I AMERICAS
PARALYMPIC FORUM
PARIS 2024

100 representantes de Estado, sector privado, CPN y Agencias de cooperación presentes.



PARAPAN
ATHLETE
CONNECTION

22 representantes de atletas, uno por país presente.
Edición realizada en Chile en 2025.



WOMEN IN PARA SPORTS AMERICAS
Summit

26 mujeres líderes del sector Paralímpico de 21 países.



WORLD
ParaVolley

Campamento de voleibol sentado entre septiembre y octubre de 2025 en Bogotá con la participación de 27 atletas juveniles y 12 entrenadores provenientes de 6 países.



world archery
americas

Campamento de Para Tiro Con Arco entre septiembre y octubre de 2025 en Bogotá con la participación de 17 atletas, 9 entrenadores y 4 clasificadores de 8 países.

EN CONCLUSIÓN, CON NUESTROS PROYECTOS IMPACTAMOS EN...



POSICIONAMIENTO REGIONAL:

Mayor visibilidad del movimiento paralímpico en foros internacionales.



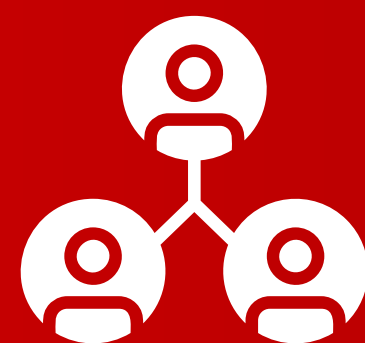
SOSTENIBILIDAD:

Articulación público-privada que asegura continuidad en el tiempo.



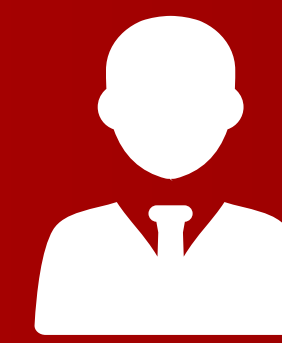
INCLUSIÓN SOCIAL:

Integración efectiva de atletas y comunidades en el deporte.



REDES PROFESIONALES:

Consolidación de líderes, entrenadores y dirigentes en toda la región.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

Gobernanza más sólida y sostenible.



LENGUAJE INSTITUCIONAL



INTRODUCCIÓN

El lenguaje institucional es el corazón de la identidad del AmPC. Define cómo hablamos, cómo escribimos y cómo nos proyectamos hacia el mundo. Este capítulo establece los principios que guían nuestra comunicación, asegurando consistencia, claridad y un tono inclusivo que represente los valores del Movimiento Parapanamericano.

Además, se recopilan **best practices** para fortalecer nuestras interacciones con públicos internos y externos, manteniendo siempre el respeto, la accesibilidad y la inspiración como ejes principales.

PRINCIPIOS GENERALES

CLARIDAD Y SENCILLEZ: mensajes comprensibles para cualquier audiencia.

COHERENCIA: mantener la misma línea narrativa en todos los canales.

INCLUSIÓN: usar lenguaje que respete la diversidad cultural, de género y de capacidades.

TONO Y ESTILO

- Profesional pero cercano.
- Inspirador y positivo, destacando logros y oportunidades.
- Evitar tecnicismos innecesarios, a menos que se trate de un público especializado.

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

Uso de lenguaje inclusivo en género.

Incorporación de textos alternativos (alt-text) en imágenes.

Enfoque en las personas primero: “personas con discapacidad” en lugar de adjetivar.

ADAPTACIÓN A PÚBLICOS

INSTITUCIONALES (ORGANISMOS INTERNACIONALES, GOBIERNOS): tono formal y estratégico.

COMUNIDAD (ATLETAS, ENTRENADORES, FAMILIAS): tono cercano y motivador.

MEDIOS Y REDES: tono dinámico, claro y con llamados a la acción.

MEJORES PRÁCTICAS





OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia de comunicación que posicione a los Juegos Parapan como un paso en el ciclo paralímpico de los atletas de la región, en la habilidad y el rendimiento deportivo.

Como eje central, las piezas que se divulguen -sea de manera interna o externa- deben centrarse en las habilidades, evitando enfoques asistencialistas, de superación extrema o competitivistas descontextualizados. En resumen: siempre el atleta/la persona antes que la discapacidad.

1) PILARES DE COMUNICACIÓN

A) PARTE DEL CICLO PARALÍMPICO. DETALLAR TODOS LOS JUEGOS DEL CICLO

- Enfatizar en que los Juegos Parapan son una etapa internacional en la carrera de muchos atletas que alcanzan los Juegos Paralímpicos.
- Destacar la importancia de este evento en la detección y desarrollo de talento dentro del deporte Parapanamericano.
- Posicionar al país como un punto clave para conocer a los futuros campeones del deporte paralímpico.

B) ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO

- Mostrar a los atletas como competidores de élite, con entrenamientos rigurosos y estrategias de competencia.
- Comunicar los Juegos con la misma seriedad y nivel de profesionalismo que cualquier otro evento deportivo de alto nivel.
- Utilizar un lenguaje propio del deporte de alto rendimiento, sin infantilización ni capacitismo.

MEJORES PRÁCTICAS

C) ENFOQUE EN HABILIDADES Y EQUIDAD

- Evitar términos que enfoquen la discapacidad como una "barrera a superar". En todo caso, hacer énfasis en que las barreras son de tipo socioculturales, propias del sistema que todavía no cuenta con una verdadera inclusión, y no que la afección en sí es un impedimento para llevar adelante su vida con plenitud de derechos y participación.
- Comunicar de manera clara el sistema de clasificación, resaltando que cada atleta compite en igualdad de condiciones dentro de su categoría, establecida a través de distintos protocolos técnicos de alta rigurosidad.
- Incluir en la estrategia de comunicación referencias a un glosario oficial de términos, asegurando el uso adecuado del lenguaje en todos los materiales y canales de difusión.

D) USO CORRECTO DE LA TERMINOLOGÍA

- Promover el uso de los términos “Parapan” o “Parapanamericano” en toda la comunicación oficial, de manera que se focalice en el deporte paralímpico a nivel regional.
- Educar a los medios de comunicación y al público en general sobre la terminología correcta mediante piezas informativas y contenido educativo.
- Ejemplo de correcciones/ *tomando como ejemplo los Parapanamericanos juveniles 2025.

✓ USOS CORRECTOS	✗ EVITAR
Juegos Parapanamericanos Juveniles Chile 2025 o Juegos Parapan Juveniles Chile 2025	Juegos “Paralímpicos” Juveniles
Ciclo Paralímpico	Camino de “superación”
Atletas Parapanamericanos	Atletas con “capacidades diferentes”

E) IMÁGENES Y RELATOS SIN ESTEREOTIPOS

- No usar narrativas de "inspiración", sino de competencia, táctica y rendimiento.
- Mostrar imágenes dinámicas y poderosas de los atletas en acción.
- Evitar la romantización de sus historias personales; destacar su trabajo, disciplina y desempeño en el deporte.
- Si de todas formas se realizarán entrevistas, notas o contenidos compartiendo la historia de vida de un atleta -tal como pueda realizarse de un deportista convencional- recordar que la discapacidad es una característica más del atleta, no lo que lo define. Preferentemente, no debe ser el contenido que abunde ni debe tener un tono complaciente o penoso, ya que eso corre el foco de sus capacidades y revictimiza en discursos ya obsoletos.

2. GLOSARIO OFICIAL

El glosario de los Juegos Parapan proporciona términos adecuados para su correcta aplicación en la comunicación oficial. Entre los términos clave se incluyen:

- Juegos Parapanamericanos.
- Para atleta.
- Para deporte.
- Clasificación deportiva.
- Evitar términos como 'capacidades diferentes', 'superación', 'víctima', 'afligido' o 'sufriente'.

3. TONO Y ESTILO DE COMUNICACIÓN

- Profesional y deportivo: Enfocado en el rendimiento de los atletas.
- Motivante y dinámico: Sin caer en estereotipos de "superación".
- Educativo y técnico: Reforzando el correcto uso de términos y el sistema de clasificación.

La comunicación de los Juegos Parapan debe reflejar el profesionalismo y la seriedad del evento, promoviendo un enfoque centrado en la excelencia deportiva y el uso correcto de la terminología. Se recomienda la constante capacitación de los comunicadores y la actualización de las estrategias de difusión en función de las mejores prácticas internacionales.



REGLA 50 Y SU APLICACIÓN EN LOS JUEGOS PARAPAN

La Regla 50 de la Carta Olímpica, aunque originalmente diseñada para los Juegos Olímpicos, también es aplicable a los eventos bajo el alero del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) y cualquier actividad derivada de ellos. Esto se debe a que el Comité Paralímpico Internacional (IPC), como entidad rectora del movimiento paralímpico, adopta principios similares para garantizar la neutralidad política, religiosa y comercial en el deporte.

REGLA 50 Y SU APLICACIÓN EN LOS JUEGOS PARAPAN

4. APLICACIÓN EN LOS JUEGOS Y ACTIVIDADES DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS

Los eventos organizados bajo la supervisión del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) deben alinearse con la Regla 50, asegurando que todas sus competiciones y actividades se centren en la excelencia deportiva y la equidad competitiva. A continuación, se detalla su aplicación en cada uno de los eventos y actividades:

1) JUEGOS PARAPANAMERICANOS

- Son el evento más importante del movimiento paralímpico en América, y como tales, deben mantener un ambiente neutral en términos de expresión política, religiosa o comercial dentro de sus recintos deportivos.
- La comunicación y publicidad en estos Juegos debe enfocarse exclusivamente en el deporte y la inclusión, evitando cualquier tipo de propaganda.
- Se prohíbe el uso de símbolos políticos o religiosos en la vestimenta de los atletas y el personal acreditado dentro de los espacios de competencia.

2) JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES

- Siguiendo el mismo criterio que los Juegos Parapanamericanos, estos Juegos, dirigidos a jóvenes atletas, deben asegurar la imparcialidad y equidad en la comunicación y representación de los competidores.
- Se debe educar a los jóvenes atletas y sus delegaciones sobre la importancia de la Regla 50 para mantener el espíritu deportivo y la igualdad de condiciones.



REGLA 50 Y SU APLICACIÓN EN LOS JUEGOS PARAPAN

3) CLASIFICATORIOS PARAPANAMERICANOS Y TORNEOS CONTINENTALES

- Todos los eventos clasificatorios para los Juegos Parapanamericanos o Juegos Paralímpicos también deben adherirse a la Regla 50, garantizando que el enfoque esté en la competencia deportiva sin interferencias externas.
- Se prohíbe cualquier manifestación o discurso de carácter político o religioso en los escenarios de competencia, asegurando que los eventos sean espacios de unidad y respeto mutuo.

4) CAMPAMENTOS DE DESARROLLO Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA

- En actividades de formación de atletas y entrenadores dentro del sistema paralímpico, se deben incluir lineamientos sobre la aplicación de la Regla 50.
- Se deben desarrollar materiales educativos que refuercen la importancia de mantener un ambiente deportivo libre de influencias externas.



REGLA 50 Y SU APLICACIÓN EN LOS JUEGOS PARAPAN

5) ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN

- Todas las campañas mediáticas y de comunicación relacionadas con el movimiento paralímpico deben cumplir con la Regla 50, evitando el uso de imágenes o mensajes que promuevan ideologías políticas o religiosas dentro del contexto deportivo.
- Se deben establecer directrices claras sobre el uso de patrocinadores y publicidad en eventos y medios digitales, alineándose con la normativa del Consideraciones Finales.
- La aplicación de la Regla 50 en los Juegos Parapanamericanos y demás eventos organizados bajo el Comité Paralímpico de las Américas es esencial para:
 - Mantener la equidad y el respeto en la competencia deportiva.
 - Garantizar un ambiente inclusivo y profesional, donde los atletas sean valorados por su rendimiento y esfuerzo.
- Evitar distracciones externas que puedan afectar el desarrollo de las competiciones.
- Proteger la imagen y valores del movimiento paralímpico, asegurando que estos eventos sean espacios de integración y excelencia deportiva.
- En conclusión, la Regla 50 no solo es un pilar en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, sino que también se convierte en una normativa clave para los Juegos Parapanamericanos y todas las actividades asociadas al movimiento paralímpico en América. Su implementación garantiza que estos eventos sigan siendo una celebración del deporte, la inclusión y el espíritu competitivo, sin interferencias externas que puedan desviar su propósito principal.
- IPC y el AmPC.



GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN



A continuación, se presentará las mejores prácticas para comunicar acerca de movimiento paralímpico, este documento está enfocado en la prensa, cobertura fotografía y entrevistar a los Para atletas.

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

1. LINEAMIENTOS DE PRENSA

- Siempre identificar a la persona primero y luego la discapacidad. Enfatice la habilidad y no la discapacidad.
- Describa a la persona exactamente como es en la vida real. Por ejemplo, una persona con una discapacidad pudo ser atleta, pero el/ella puede también ser padre, ingeniero civil, médico, encargado de negocio o aún reportero.
- La gente no desea ser recipiente de la caridad o de la compasión. Recuerde que una persona con una discapacidad no es necesariamente enferma crónicamente.

TERMINOLOGÍA O FRASES QUE DEBEMOS EVITAR USAR

- Evite exageraciones cuando describa a una persona con discapacidad que tiene éxito como "extraordinarias" o "sobrehumanas".
- No usar anormal, subnormal, defectuoso, deformado, incapacitado.
- Afligido con (La mayoría de las personas con discapacidad no se ven a sí mismas como afligidas, es por eso por lo que no se debe usar).
- Enfermedad (cuando se usa en el contexto de una discapacidad, no usar).
- Sufre de, sufriente (Personas con discapacidad no sufren necesariamente).
- Víctima (Personas con discapacidad no son necesariamente las víctimas y prefieren que no les percibamos de esa manera).

 CORRECTO	 INCORRECTO
“Tiene, posee, presenta una discapacidad”	Sufre, padece, es víctima de una discapacidad, sufre una pérdida, afectada por, postrado en silla de ruedas, defecto
“Tiene una discapacidad”	“A pesar de tener una discapacidad”
“Usa una silla de ruedas”	“Confinado” o “está limitado en una silla de ruedas”

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

2. COBERTURA FOTOGRÁFICA

- Evite exageraciones cuando describa a una persona con discapacidad que tiene éxito como "extraordinarias" o "sobrehumanas".
- No usar anormal, subnormal, defectuoso, deformado, incapacitado.
- Afligido con (La mayoría de las personas con discapacidad no se ven a sí mismas como afligidas, es por eso que no se debe usar).
- Enfermedad (cuando se usa en el contexto de una discapacidad, no usar).
- Sufre de, sufriente (Personas con discapacidad no sufren necesariamente).
- Víctima (Personas con discapacidad no son necesariamente las víctimas y prefieren que no les percibamos de esa manera).



Fuente: ATON Chile.

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

A) IMÁGENES QUE PROMUEVEN EL EMPODERAMIENTO DE LOS ATLETAS PARALÍMPICOS

Características de las fotografías:

- Se fotografía a los atletas en acción en el campo de competencia.
- Ellos usan ropa deportiva.
- Se les fotografía en acción.
- Sus expresiones faciales reflejan competencia y esfuerzo.
- No se esconde ninguna discapacidad.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

B) EVITAR USAR.

- Posees pasivas que acentúan la discapacidad: pose pasiva antes o después de la competencia.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.

- Fotos que reflejan deficiencia: Fotos como la de abajo, que muestra Para atletas cayéndose.



Fuente: ATON Chile.

- Fotos de atletas en condiciones de aislamiento y dependencia, o que ocultan sus rostros: evitar fotos fuera del contexto deportivo o que muestren parte del cuerpo de Para atleta.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

• Fotos que ocultan la discapacidad:

Foto Editada



Fuente: ATON Chile.

Esta foto fue recortada por las autoridades para ilustrar el problema de las fotos editadas.

Foto sin editar



Fuente: ATON Chile.

Foto Editada



Fuente: ATON Chile.

Esta foto fue recortada por las autoridades para ilustrar el problema de las fotos editadas.

Foto sin editar



Fuente: ATON Chile.

• Fotos que acentúan la discapacidad: no vemos al atleta y no vemos a la persona. Nos concentramos en la prótesis o en la silla de ruedas, o en la extremidad faltante o parcialmente presente. Del mismo modo que sería extraño enfocarse en el pie o en la mano de un atleta convencional.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.



Fuente: ATON Chile.

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

3. ENTREVISTA A LOS PARA ATLETAS

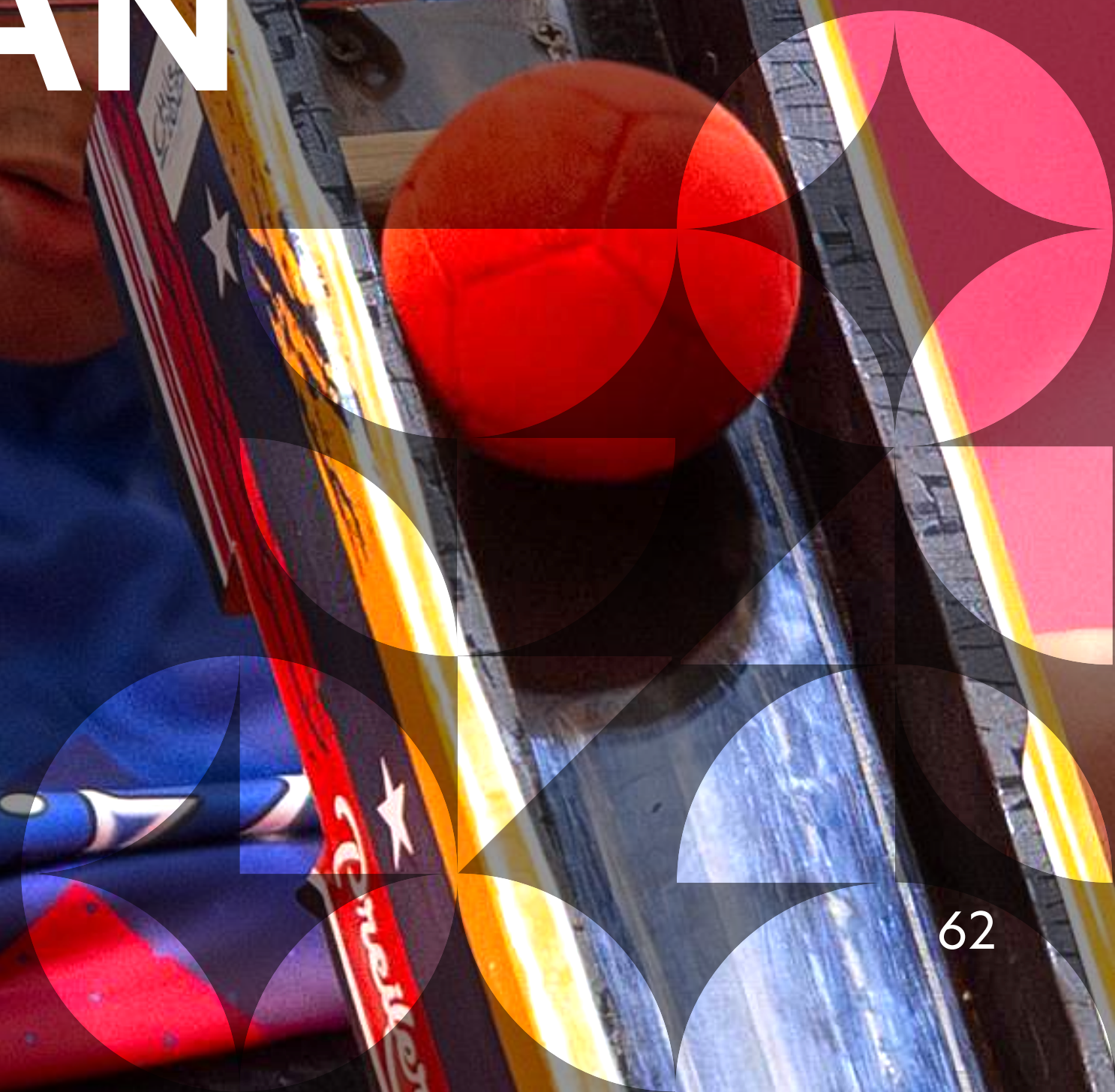
A continuación, se presentarán los lineamientos de como interactuar con los Para atletas:

- Cuando quiera filmar, entrevistar, fotografiar o hablar a una persona con discapacidad, diríjase directamente a ella, no a la persona que lo acompaña o que tiene la función de ser su intérprete.
- Háblele de manera natural. No es necesario subir la voz o hablar más despacio.
- Recuerde que, dependiendo de la discapacidad, a veces a una persona con una discapacidad puede tomarle más tiempo en responder o reaccionar ante una situación.
- Si cree que una persona necesita ayuda, primero pregunte si la necesita antes de intervenir
- Cuando hable con atletas en silla de ruedas, asegúrese estar dentro de su campo de visión, retrocediendo de tal modo que pueda verlo cómodamente. Si está realizando una entrevista prolongada, use una silla para que esté a la altura.
- Respete el espacio personal del Para atleta y recuerde que una silla de ruedas puede ser parte del espacio de esta persona. No mueva la silla a menos que se lo pidan.

- Si no está seguro del tono o los términos que usa para cubrir los eventos Parapanamericanos o a los Para atletas, no se avergüence en preguntar.



GLOSARIO PARAPAN



Con el fin de proporcionar una línea de base y una referencia de uso del lenguaje común para los Juegos Parapanamericanos, con la ayuda del Comité Paralímpico Internacional (IPC) y el Comité Paralímpico de las Américas (APC) se ha creado el presente glosario. En dicho documento, se identifican los términos correctos que se utilizarán en el contexto de los Juegos Parapanamericanos y Paralímpicos. Además, proporciona sus respectivas traducciones al inglés.

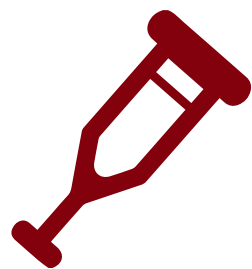
El glosario está dividido de la siguiente manera:

- a) Objetivo.
- b) La historia de los Juegos Parapanamericanos.
- c) Programa Deportivo de los Juegos Parapanamericanos Lima 2019.
- d) Términos generales.
- e) Términos relacionados al deporte.

OBJETIVO

Este glosario tiene como objetivo tener un documento de referencia para la organización y cualquier otro cliente de los Juegos, con el fin que use el lenguaje adecuado al hablar como al escribir y poder expresarse de una forma correcta.

TÉRMINOS GENERALES



✓ USO CORRECTO

✓ USO CORRECTO

✓ USO CORRECTO

✓ USO CORRECTO

PERSONA CON
DISCAPACIDAD

PERSONA CON
DISCAPACIDAD VISUAL

PERSONA CON
DISCAPACIDAD INTELECTUAL

PERSONA CON
DISCAPACIDAD FÍSICA

✗ USO INCORRECTO

✗ USO INCORRECTO

✗ USO INCORRECTO

✗ USO INCORRECTO

Discapacitado
Incapacitado
Minusválido
Enfermo

Cieguito
Invidente
El ciego
El no vidente

Retrasado
Retrasado mental
Mongolito

Manco
Cojo
Paralítico
Lisiado

TÉRMINOS RELACIONADOS AL DEPORTE

	ESPAÑOL	ENGLISH
TÉRMINOS RELACIONADOS AL DEPORTE	Personal de apoyo al atleta	Athlete support staff
	Acompañante de atleta	Athlete competition partner
	Deportista con discapacidad física	Athlete with a physical impairment
	Deportista con discapacidad visual	Vision impaired athlete
	Deportista con discapacidad	Athlete with an impairment
	Clasificador	Classifier
	Para atleta	Para athlete
	Para juego	Para game
	Para deporte	Para sport
	Paralímpico	Paralympian

	ESPAÑOL	ENGLISH
TÉRMINOS RELACIONADOS AL DEPORTE	Deportista(s) paralímpico(s)	Paralympic athlete(s)
	Juegos Paralímpicos	Paralympic Games
	Paralímpicos*	Paralympic*
	Juegos Parapanamericanos	Parapanamerican Games
	Juegos Parapan o Parapan*	Parapan Games or Parapan*
	Programa Paralímpico	Paralympic program
	Deporte(s) Paralímpico(s)	Paralympic sport(s)
	Para deporte o deporte para atletas con discapacidad	Para sport or sport for athletes with an impairment

*Términos de uso informal



EJEMPLOS DE USO CORRECTO E INCORRECTO





EJEMPLOS DE USO CORRECTO E INCORRECTO

1. PERSONAS PRIMERO

- ✓ **Correcto:** "El equipo de voleibol sentado de Brasil defendió con garra cada punto."
- ✗ **Incorrecto:** "El equipo de voleibol sentado, a pesar de sus limitaciones, dio pelea."

2. DESTACAR LOGROS, NO LA DISCAPACIDAD

- ✓ **Correcto:** "María logró una marca histórica en Para Natación."
- ✗ **Incorrecto:** "A pesar de su discapacidad, María ganó en Para natación."

3. EVITAR LENGUAJE CONDESCENDIENTE

- ✓ **Correcto:** "Los jugadores demostraron gran técnica y estrategia en el partido de Boccia".
- ✗ **Incorrecto:** "Los valientes jugadores de boccia dieron un ejemplo de vida."

4. ENFOQUE EN EL DEPORTE

- ✓ **Correcto:** "Chile sumó medallas en esgrima en silla de ruedas, destacando el trabajo táctico de sus atletas."
- ✗ **Incorrecto:** "Personas en sillas de ruedas participaron en esgrima."

5. INCLUSIÓN DE GÉNERO

- ✓ **Correcto:** "Los y las atletas de Para powerlifting mostraron fuerza y precisión en cada intento."
- ✗ **Incorrecto:** "Los atletas de Para powerlifting compitieron con gran nivel." (invisibiliza a las mujeres).

6. EVITAR TÉRMINOS MEDICALIZANTES

- ✓ **Correcto:** "Juan compite en la categoría de amputados en Para atletismo."
- ✗ **Incorrecto:** "Juan es un mutilado que corre en atletismo."

7. RESALTAR ESFUERZO DEPORTIVO, NO LÁSTIMA

- ✓ **Correcto:** "El equipo de voleibol sentado de Brasil defendió con garra cada punto."
- ✗ **Incorrecto:** "El equipo de voleibol sentado, a pesar de sus limitaciones, dio pelea."

8. INCLUSIÓN CULTURAL Y REGIONAL

- ✓ **Correcto:** "27 jóvenes atletas de seis países participaron en el campamento de Para tiro con arco en Bogotá."
- ✗ **Incorrecto:** "27 chicos discapacitados de varios países estuvieron en un campamento."

9. NARRATIVA POSITIVA

- ✓ **Correcto:** "El Para taekwondo crece en la región con nuevos talentos que sueñan con Santiago 2027."
- ✗ **Incorrecto:** "El Para taekwondo da espacio a quienes no pueden practicar deportes convencionales."

10. RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

- ✓ **Correcto:** "El AmPC, junto a las federaciones internacionales, certificó a 30 nuevos entrenadores de la región."
- ✗ **Incorrecto:** "El AmPC hizo cursos para personas con discapacidades."



MEJORES PRÁCTICAS PARA VOCEROS



INTRODUCCIÓN

Los voceros del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) son las personas autorizadas para representar a la institución de manera oficial. Su rol es estratégico: transmiten mensajes claros, alineados con la misión de inspirar, incluir y transformar a través del deporte paralímpico.

Este capítulo establece quiénes son los voceros oficiales del AmPC, cuáles son sus responsabilidades y qué buenas prácticas deben aplicar al interactuar con medios, redes sociales y audiencias clave.

MEJORES PRACTICAS PARA VOCEROS

VOCEROS OFICIALES DEL AmPC

VOCEROS INSTITUCIONALES

-Presidente/a del AmPC (actualmente Julio César Ávila). Máxima autoridad y principal representante en medios internacionales, conferencias y encuentros de alto nivel.

-Directora Ejecutiva (actualmente Michele Formonte). Vocería operativa y administrativa: implementación de proyectos, coordinación regional, ejecución de programas.

VOCEROS TÉCNICOS

-Tesorero/a (actualmente Germán Pérez). Vocería en materia financiera, sostenibilidad y reportes institucionales.

-Representante de Atletas (actualmente Juan Diego Blas). Voz oficial de los atletas dentro del Consejo, con énfasis en su rol protagónico en el movimiento.

-Miembros del Consejo de Gobierno (Patricia León - Ecuador, Christopher Samuda - Jamaica, Jorge Ochoa - El Salvador). Voceros regionales para temas estratégicos en sus países o subregiones.

VOCEROS DEPORTIVOS Y DE PROYECTOS

-Atletas embajadores seleccionados para campañas específicas (ej. Juegos Parapanamericanos Juveniles).

-Entrenadores o líderes técnicos en instancias de formación o cobertura deportiva.

-Coordinadores de proyectos (ej. United for Inclusion, GrassRoots), en calidad de voceros locales o temáticos.



IDENTIDAD GRÁFICA EN NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN



INTRODUCCIÓN

La identidad gráfica es la primera impresión que damos al mundo. En el AmPC, buscamos transmitir unidad, inclusión, dinamismo y profesionalismo en cada canal de comunicación. Este capítulo define los lineamientos visuales para nuestro sitio web y redes sociales, asegurando que cada publicación o contenido proyecte la esencia de nuestro movimiento: **Power to Inspire.**

IDENTIDAD GRÁFICA EN NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

LINEAMIENTOS GENERALES

Colores institucionales: paleta oficial AmPC (azules, rojos y verdes según manual visual).

Tipografía: uso consistente de tipografía oficial o equivalentes digitales.

Logotipo: siempre en alta resolución, respetando márgenes y proporciones.

Fotografía: preferencia por imágenes dinámicas, que transmitan movimiento, emoción y diversidad.

Accesibilidad: uso de texto alternativo (alt-text), subtítulos y contraste de colores.

- Uso de accesibilidad.

INSTAGRAM

Formato: preferencia por carruseles y reels.

Plantillas gráficas: marcos institucionales, tipografía homogénea.

Stories: uso de stickers oficiales, encuestas e interacción directa.

Colores: fondos blancos o azules, con acentos en rojo/verde.

Identidad visual:

Logo en marca de agua discreta.

Hashtags oficiales: #PowerToInspire #OneMovementForAll

Imágenes en alta calidad y con diversidad de atletas.

IDENTIDAD POR CANAL

SITIO WEB

Diseño limpio y accesible: navegación sencilla, con contraste alto.

Uso del logo AmPC: en cabecera y pie de página.

Colores: predominio de azul institucional para secciones principales.

Recursos gráficos: banners con atletas en acción, infografías inclusivas.

Elementos clave:

- Sección de noticias con imágenes destacadas.
- Call to Action visibles (ej. "Conoce nuestros proyectos").
- Adaptación responsive para móvil.

X (TWITTER)

Tono gráfico: imágenes simples y con poco texto (la foto habla).

Headers e infografías: paleta institucional + frases clave cortas.

Plantillas de resultados/eventos: uniformidad en colores y tipografía.

Gif y clips cortos: reforzar momentos clave de competencias y proyectos.



IDENTIDAD GRÁFICA EN NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

FACEBOOK

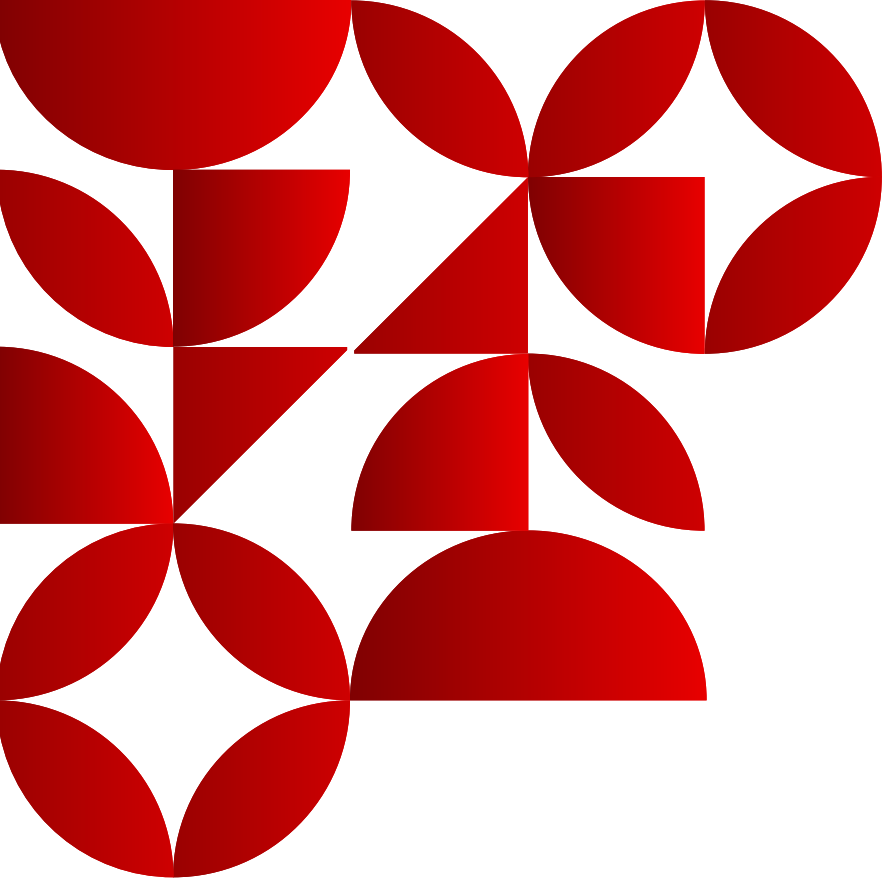
- Cobertura en tiempo real:** álbumes fotográficos, notas y transmisiones en vivo.
- Gráficas:** similar a Instagram, pero optimizadas en horizontal.
- Portada:** imagen institucional renovada por campaña o evento.
- Uso de banners:** informativos para convocatorias, campañas y proyectos.

YOUTUBE

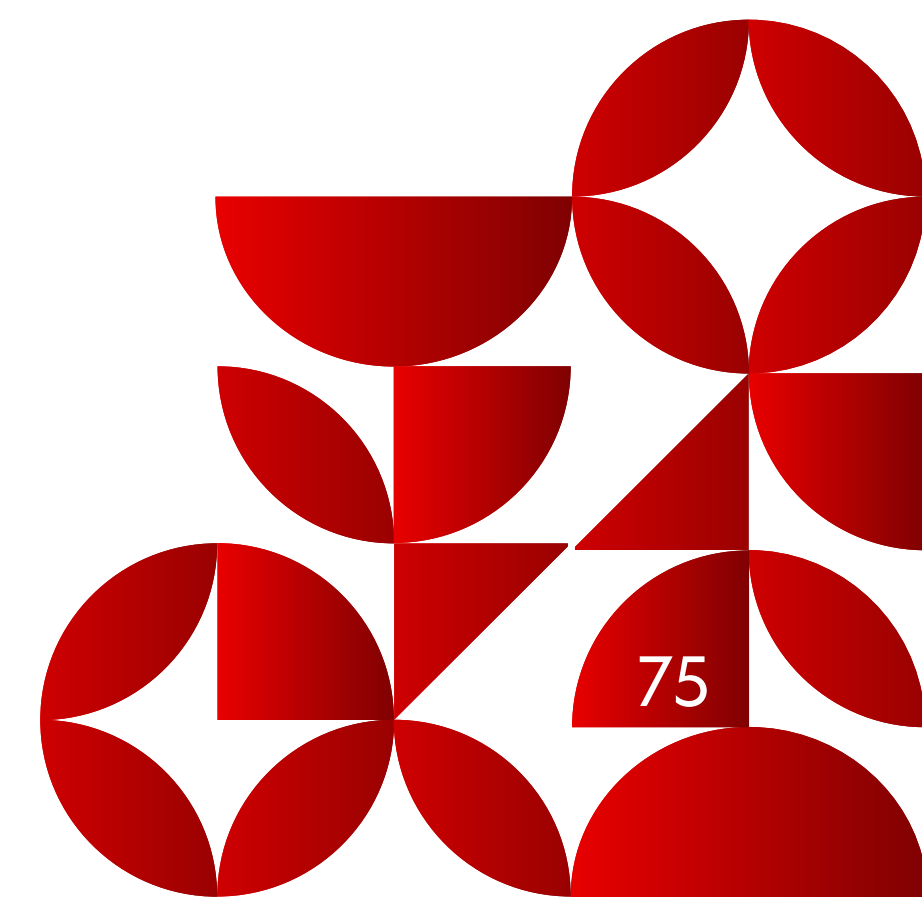
- Miniaturas (thumbnails):** con logo AmPC, tipografía clara y colores institucionales.
- Videos:** intro/outro institucional con el eslogan “Power to Inspire”.
- Estilo visual:** mantener consistencia en lower thirds (nombres, cargos).
- Contenido clave:** conferencias, cápsulas de atletas, resúmenes de eventos.
- Accesibilidad:** subtítulos en dos idiomas (español/inglés) cuando corresponda.

CONCLUSIÓN

La identidad gráfica del AmPC debe ser un sello de confianza y reconocimiento. En cualquier canal —web o redes sociales—, nuestro público debe identificar de inmediato quiénes somos y qué representamos.



Un solo movimiento, una misma voz, una identidad compartida: Power to Inspire.



A hand holding a smartphone, which displays a video of a crowd of people. The background is dark blue with abstract geometric patterns of overlapping circles and triangles in lighter shades of blue and white. The text is large, bold, and white, centered over the image.

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES



MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

1. Claridad y consistencia

Mantener siempre la misma línea visual y narrativa en todas las publicaciones.

2. Paleta de colores institucional

Usar siempre los colores oficiales para reforzar identidad de marca.

3. Tipografía homogénea

Evitar mezclar tipografías; una para títulos y otra para cuerpo de texto basta.

4. Logo en formato discreto

Agregar el logotipo como marca de agua en piezas gráficas y videos.

5. Alt-text en imágenes

Incluir descripciones accesibles para personas con discapacidad visual.

6. Subtítulos en videos

Todos los videos deben llevar subtítulos para accesibilidad y consumo sin sonido.

7. Mensajes breves y directos

No más de 2-3 frases principales por copy.

8. Call to Action (CTA)

Invitar siempre a una acción: “Descubre más”, “Revive la jornada”, “Comparte tu experiencia”.

9. Hashtags institucionales

Usar los oficiales (#PowerToInspire, #OneMovementForAll) + específicos de evento.

10. Calendario de publicaciones

Seguir un plan editorial: pre-evento, evento, post-evento.

11. Storytelling

Contar historias de atletas, proyectos o hitos, más allá de los resultados deportivos.

12. Equilibrio entre formatos

Alternar reels, carruseles, fotos, stories, transmisiones en vivo.

13. Calidad visual

Imágenes y videos en alta resolución; evitar pixelaciones o capturas poco claras.

14. Inclusión de género

Nombrar a mujeres y hombres atletas; cuidar el uso del lenguaje inclusivo.



MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

15. Menciones y etiquetas correctas

Etiquetar siempre a atletas, CPNs, federaciones y aliados estratégicos.

16. Tiempo real

Cobertura rápida y precisa durante eventos (ej. resultados, medallas, récords).

17. Monitoreo de interacción

Responder a comentarios y mensajes con tono institucional y cercano.

18. Contenido bilingüe

Cuando sea necesario, publicar versiones en español e inglés para mayor alcance.

19. Evitar saturación de texto en gráficas

Usar texto breve; lo principal debe estar en el copy, no en la imagen.

20. Medición constante

Revisar métricas de alcance, interacción y crecimiento para ajustar la estrategia.

21. Consistencia en tono

Mantener un tono positivo, inspirador y profesional en todas las

plataformas.

22. Evitar tecnicismos excesivos

Simplificar el lenguaje cuando el público es general, y usar términos técnicos solo en contextos especializados.

23. Humanizar los mensajes

Mostrar el lado humano de atletas, entrenadores y voluntarios con fotos o testimonios.

24. Resaltar diversidad regional

Visibilizar a distintos países, géneros, edades y disciplinas de forma equilibrada.

25. Publicar en horarios óptimos

Definir horas de mayor alcance según cada red social y respetar esos momentos.

26. Diseños adaptados a cada canal

No usar la misma pieza en todos lados: adaptar formato (ej. vertical para Reels/Stories, horizontal para Facebook/YouTube).

27. Historias destacadas en Instagram

Organizar highlights con categorías claras: Eventos, Atletas, Inclusión, Noticias.

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

28. Portadas y headers actualizados

Actualizar imágenes de perfil y portadas en campañas, hitos o eventos importantes.

29. Creditar fotógrafos y creadores

Dar reconocimiento en el copy o en la gráfica a quienes generan contenido.

30. Revisar ortografía y gramática

Nunca publicar sin una revisión de estilo previa.

31. Transparencia en resultados

Si hay errores o cambios en resultados deportivos, aclararlos de forma rápida y oficial.

32. Series de contenido

Crear secciones fijas como “Un Tip que Nadie me Pidió”, “Dato Paralímpico”, “Camino al Podio”.

33. Uso estratégico de emojis

Complementar el copy sin saturar; apoyar emoción y legibilidad.

34. Adaptar copies según red

Más extensos en Facebook/LinkedIn, más breves en X/Instagram.

35. Imágenes con derechos autorizados

No usar fotos sin permiso; privilegiar banco propio o material de federaciones aliadas.

36. Uniformidad en plantillas

Resultados, efemérides y frases inspiradoras deben usar un mismo diseño base.

37. Anticipar efemérides y fechas clave

Programar con tiempo publicaciones de días internacionales (ej. Día Internacional de las Personas con Discapacidad).

38. Uso de datos e infografías

Complementar las publicaciones con números e impactos visuales fáciles de leer.

39. Testeo de formatos

Experimentar con nuevos formatos (encuestas, reels interactivos, shorts) y medir su impacto.

40. Guía de crisis digital

Definir cómo actuar en caso de comentarios negativos: nunca borrar, siempre responder con respeto y claridad.

The background image shows a press event at the Parapan American Games. On the left, a man in a blue and yellow patterned jacket with 'COLOMBIA' on the back is holding a smartphone. In the center, a man in a dark quilted jacket is seated and looking towards the right. On the right, a woman with long braids, wearing a blue and yellow patterned jacket and a lanyard with a press pass, is holding a microphone. The text 'MEJORES PRACTICAS DE COBERTURA PERIODÍSTICA PARAPANAMERICANA POR CANAL' is overlaid in large white capital letters. The Parapan American Games logo is visible in the bottom right corner.

MEJORES PRACTICAS DE COBERTURA PERIODÍSTICA PARAPANAMERICANA POR CANAL

INTRODUCCIÓN

La cobertura mediática de los Juegos Parapanamericanos y de todas las competencias del Movimiento Parapanamericano es una herramienta fundamental para visibilizar a los atletas, inspirar a la sociedad y fortalecer la identidad institucional del AmPC.

Cada canal de comunicación —digital, prensa escrita, radio y televisión— cumple un rol distinto en la forma de llegar al público. Por eso, es indispensable establecer lineamientos claros y buenas prácticas que garanticen que los mensajes transmitidos sean consistentes, inclusivos y centrados en el deporte.

Este capítulo reúne las Best Practices específicas por canal, orientadas a asegurar una cobertura profesional, accesible y respetuosa, donde el foco siempre esté en el rendimiento, el esfuerzo y la diversidad de los atletas parapanamericanos. Su aplicación permitirá que medios, periodistas y equipos de comunicación proyecten la verdadera esencia de estos Juegos: el poder del deporte para transformar vidas e inspirar a las Américas.

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

DIGITAL (WEBS, PORTALES Y MEDIOS ONLINE)

1. Usar titulares que combinen resultado deportivo + impacto (ej. “Brasil brilla en Para atletismo con récord continental”).
2. Actualizar en tiempo real medallas y resultados oficiales en secciones digitales.
3. Integrar tablas interactivas de medallas y calendarios accesibles.
4. Acompañar cada nota con foto de atletas en acción, no imágenes genéricas.
5. Incluir alt-text descriptivo en todas las imágenes (ej. “Atleta de boccia lanza bola azul durante semifinal”).
6. Insertar clips cortos de las competencias en las notas.
7. Hacer notas con perfil de atletas destacando historias humanas y deportivas.
8. Generar landing pages especiales para cada jornada de competencias.
9. Mantener consistencia con la terminología oficial del AmPC y las Federaciones Internacionales.
10. Usar un calendario editorial que cubra previa, jornada y post jornada.
11. Incluir testimonios de atletas y voceros en formato multimedia.
12. Añadir comparaciones históricas (ej. récords de Juegos anteriores).
13. Publicar datos claros de clasificación, disciplinas y reglas básicas para educar al público.
14. Evitar clichés de “superación”, centrarse en la técnica y estrategia deportiva.
15. Hacer seguimiento a los países participantes, no solo a los favoritos.
16. Integrar hashtag oficial del evento y del AmPC en todas las notas.
17. Incluir versiones bilingües (es/en) para alcance internacional.
18. Usar análisis post jornada: estadísticas, highlights, historias clave.
19. Respetar tiempos de embargo y coordinación con el Comité Organizador.
20. Medir tráfico y ajustar contenido a lo más consumido (ej. deportes con mayor engagement).

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

PRENSA ESCRITA (DIARIOS Y REVISTAS)

1. Dedicar portadas y dobles páginas a resultados clave (finales, récords, medallas).
2. Crear suplementos especiales diarios con resúmenes y tablas de medallas.
3. Priorizar titulares positivos y deportivos (ej. “Colombia suma oro histórico en Para powerlifting”).
4. Incluir fotos grandes que muestren emoción en competencia.
5. Incorporar gráficos que expliquen resultados, categorías y récords.
6. Publicar entrevistas con atletas, entrenadores y voceros oficiales.
7. Incluir crónicas de partidos/finales para transmitir atmósfera de competencia.
8. Evitar narrativas condescendientes (ej. “pobrecitos” o “ejemplos de vida”).
9. Dar espacio a todos los deportes, no solo a los más conocidos (ej. boccia, goalball).
10. Hacer notas de contexto histórico: récords, evolución de cada deporte.
11. Revisar con doble chequeo nombres, países y categorías.
12. Respetar créditos fotográficos oficiales del AmPC.
13. Usar datos del Comité Organizador y AmPC como fuentes confiables.
14. Ofrecer especiales de impacto regional tras los Juegos (ej. balance país por país).
15. Incluir voz de atletas mujeres y juveniles para diversificar narrativas.
16. Diseñar páginas con buen contraste y tipografía clara para accesibilidad.
17. Acompañar con citas de voceros institucionales para reforzar mensajes AmPC.
18. Mantener coherencia con hashtags y eslóganes institucionales.
19. Destacar historias de cooperación e inclusión entre países.
20. Promover versión digital del suplemento impreso para mayor alcance.

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

RADIO

1. Narrar competencias en tiempo real con energía y dinamismo.
2. Describir la acción de manera detallada para oyentes con discapacidad visual.
3. Resumir resultados diarios en cápsulas de 1-2 minutos.
4. Incluir entrevistas breves con atletas después de competir.
5. Mencionar siempre el hashtag oficial en los programas.
6. Usar jingles o separadores institucionales del evento.
7. Explicar reglas básicas de deportes menos conocidos (ej. boccia, goalball).
8. Hacer enlaces en vivo desde las sedes de competencia.
9. Reforzar mensajes de inclusión y diversidad durante la narración.
10. Evitar clichés de “superación personal”; hablar del rendimiento deportivo.
11. Incorporar testimonios grabados para enriquecer la programación.
12. Destacar participación de atletas de distintos países, no solo los locales.
13. Incluir datos históricos (ej. medallas pasadas).
14. Mencionar voceros oficiales en reportes (ej. Presidente AmPC).
15. Asegurar buena calidad de sonido en transmisiones en vivo.
16. Coordinar con el área de Comunicaciones para confirmar resultados.
17. Reforzar agenda del día en cada bloque informativo.
18. Ofrecer programas especiales al cierre de jornada con balance de medallas.
19. Repetir información clave varias veces para oyentes que se suman tarde.
20. Promover streaming online y podcasts con resúmenes de cada jornada.

MEJORES PRÁCTICAS GENERALES PARA REDES SOCIALES

TELEVISIÓN

1. Usar cámaras que resalten la acción deportiva, no solo la discapacidad.
2. Mostrar emoción de atletas en competencia y premiación.
3. Incluir subtítulos en todas las transmisiones en vivo.
4. Dar espacio en pantalla a intérpretes de lengua de señas.
5. Usar gráficas oficiales de resultados y medallas.
6. Evitar planos sensacionalistas; priorizar respeto y técnica deportiva.
7. Entrevistar a atletas en zona mixta con preguntas claras y motivadoras.
8. Incluir testimonios de voceros institucionales (Presidente, Ejecutiva, etc.).
9. Incorporar estadísticas claras en pantalla (tiempos, récords, medallas).
10. Crear resúmenes diarios con lo más destacado de cada jornada.
11. Mantener neutralidad y respeto en comentarios y análisis.
12. Mostrar diversidad de deportes y países en las transmisiones.
13. Usar intro/outro institucional con lema Power to Inspire.
14. Promover interacción en vivo con redes sociales.
15. Hacer especiales previos al evento (expectativas, delegaciones) y posteriores (impacto, balance).
16. Verificar siempre nombres, países y categorías en la gráfica en pantalla.
17. Evitar términos como “ejemplo de vida”; resaltar el rendimiento competitivo.
18. Dar espacio a la voz de mujeres y jóvenes en entrevistas.
19. Coordinar con AmPC y Comité Organizador para tiempos de transmisión.
20. Incluir cápsulas educativas sobre deportes poco conocidos.

A swimmer is captured mid-stroke in a pool, with their head above water and mouth open. The swimmer is wearing a white cap and goggles. The background shows a yellow lane line. The image is framed by decorative circular patterns in the corners, with a blue-to-yellow gradient on the left and a blue pattern on the right.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

INTRODUCCIÓN

En el marco de la cobertura de los Juegos Parapanamericanos y de las actividades del AmPC, periodistas, comunicadores y equipos de prensa se enfrentan a preguntas recurrentes sobre lenguaje, enfoque, accesibilidad y lineamientos institucionales.

La sección de Q&A (Preguntas y Respuestas) ha sido diseñada como una herramienta práctica para resolver esas dudas de manera rápida y coherente, asegurando que cada intervención en medios proyecte los valores del movimiento paralímpico: respeto, inclusión, profesionalismo e inspiración.

Aquí se abordan temas clave como el uso del lenguaje inclusivo, el tratamiento correcto de resultados y estadísticas, la selección de imágenes y videos, el rol de los voceros oficiales y la manera adecuada de comunicar los logros deportivos de los atletas parapanamericanos.

Este espacio busca unificar criterios, apoyar a quienes generan contenidos y garantizar que la cobertura mediática esté siempre alineada con la misión institucional del AmPC: dar poder para inspirar a través del deporte.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS - COBERTURA DE MEDIOS DEPORTIVA PARAPANAMERICANA

1. ¿Cómo debemos referirnos a los atletas?

Siempre como “atletas” o “personas con discapacidad”. Evitar términos reductivos como “discapacitados”.

2. ¿Podemos hablar de “ejemplo de vida” o “superación personal”?

No. El foco debe estar en el rendimiento deportivo y el esfuerzo competitivo, no en la discapacidad.

3. ¿Qué hacer si no conocemos la disciplina deportiva?

Consultar el glosario oficial del AmPC o las federaciones internacionales. Explicar con claridad las reglas básicas para que el público entienda.

4. ¿Qué fuentes debemos citar para resultados oficiales?

Siempre al Comité Organizador y al AmPC como voceros autorizados. Evitar difundir cifras sin confirmación.

5. ¿Cómo se maneja la cobertura en tiempo real?

Publicar actualizaciones rápidas y verificadas en digital y redes sociales, reforzando los resultados al cierre de jornada.

6. ¿Qué debemos priorizar en imágenes y videos?

El momento deportivo: acción, emoción y técnica. Evitar enfoques que destaquen la discapacidad por encima de la competencia.

7. ¿Cómo cubrir deportes menos conocidos como boccia o Gólbol?

Explicar reglas básicas en recuadros, audios o infografías para educar a la audiencia.

8. ¿Qué rol cumplen los voceros en la cobertura?

Transmitir mensajes oficiales, estratégicos e institucionales del AmPC. Citar sus declaraciones fortalece la credibilidad.

9. ¿Cómo se garantiza la accesibilidad en medios digitales?

Con alt-text en imágenes, subtítulos en videos, contraste adecuado y versiones bilingües cuando corresponda.

10. ¿Podemos usar material de otros medios o redes?

No, a menos que esté autorizado. Siempre usar material oficial del AmPC o acreditando la fuente.

11. ¿Qué tono debe tener la narración en radio o TV?

Motivador, dinámico y respetuoso. Nunca condescendiente. El deporte es la noticia, no la discapacidad.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

12. ¿Cómo responder a preguntas polémicas en prensa?

Con transparencia, mensajes claros y alineados con el área de Comunicaciones del AmPC. Evitar especulación.

13. ¿Qué hacer si un medio comete un error (ej. país, nombre o categoría)?

Solicitar corrección inmediata de forma diplomática y enviar la información oficial verificada.

14. ¿Qué elementos deben aparecer siempre en gráficas de resultados?

Logo AmPC/evento, disciplina, país/atleta, resultado oficial y hashtags institucionales (#PowerToInspire).

15. ¿Cuál es la clave para diferenciar la cobertura parapanamericana de la convencional?

El enfoque inclusivo: educar, visibilizar y emocionar, manteniendo el mismo estándar profesional que en cualquier evento deportivo de alto nivel.

16. ¿Cómo debemos tratar las historias personales de los atletas?

Con respeto y equilibrio: destacar su trayectoria deportiva primero, y luego, si es relevante, su historia personal como contexto, nunca como única narrativa.

17. ¿Qué hacer si un periodista externo usa un término inadecuado?

Corregir de manera cordial y pedagógica, recordando las guías de lenguaje inclusivo del AmPC.

18. ¿Cómo se aborda la cobertura de ceremonias de premiación?

Resaltar la emoción y logros deportivos, acompañar con imágenes institucionales y siempre incluir a todos los medallistas, no solo al ganador.

19. ¿Podemos usar humor en las coberturas?

Sí, siempre que sea positivo y relacionado con el deporte. Nunca usarlo en torno a la discapacidad o a estereotipos.

20. ¿Cómo garantizar la diversidad en la cobertura?

Rotando protagonistas: visibilizar tanto a atletas de países grandes como pequeños, a mujeres, jóvenes y todas las disciplinas parapanamericanas.

Cierre y Equipo de Comunicaciones

El presente Manual de Comunicaciones del AmPC reúne lineamientos, buenas prácticas y guías operativas para garantizar una cobertura profesional, inclusiva y coherente de todas nuestras actividades y eventos parapanamericanos.

Este documento es una herramienta viva: debe actualizarse con la experiencia de cada edición de Juegos, proyectos regionales y aprendizajes del equipo. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo la comunicación como un pilar del movimiento paralímpico, asegurando que el mensaje que transmitimos inspire, eduque y promueva la inclusión en toda la región.

El manual no solo establece normas: busca consolidar una forma de comunicar que trascienda la competencia deportiva y refleje la esencia del AmPC:

Power to Inspire.

STAFF DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL AmPC

Verónica Lobos

Gerente de Marketing y Comunicaciones

correo: veronica.lobos@americasparalympic.org

LinkedIn: www.linkedin.com/in/veronicalobos/

Laura C. Ochoa

Coordinadora de Comunicaciones

correo: laura.caballero@americasparalympic.org

LinkedIn: www.linkedin.com/in/lauracochoa/

Silvanna Panzarelli

Coordinadora de Contenidos Digitales

correo: silvanna.panzarelli@americasparalympic.org

LinkedIn: www.linkedin.com/in/silvannapanzarelli/

AMERICAS PARALYMPIC COMMITTEE



www.americasparalympic.org

