

AMERICAS
PARALYMPIC
COMMITTEE



INFORME DE GESTIÓN DEL PERIODO 2021-2023

COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC)



JULIO CÉSAR ÁVILA

PRESIDENTE DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC)

Apreciados Miembros del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC), me es grato tener la oportunidad para compartir con ustedes a través de este Informe de Gestión del periodo 2021 - 2023 los resultados del esfuerzo y compromiso del equipo que lo compone. En los siguientes párrafos, les invito a recorrer lo acontecido desde el año 2021 hasta la fecha.



FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ

En la búsqueda de la autonomía e independencia de nuestro Comité, hemos puesto en acción diversas estrategias que nos ha permitido avanzar en ello. Este año, en septiembre logramos la gestión exitosa de la excepción de impuestos del **Internal Revenue Services (IRS)** de Estados Unidos, y con ello se abren más puertas para realizar alianzas internacionales en pro de lograr nuestra misión como Movimiento Paralímpico de las Américas.

Durante este periodo, nuestra constante búsqueda de crecimiento y transformación nos ha llevado a actualizar y mejorar el conocimiento del entorno institucional de la organización y del continente en el contexto Para deportivo, prueba de ello es el documento técnico que elaboramos y presentamos a los Miembros del Comité y con alegría recibimos sus retroalimentaciones.

De la misma manera, **abrimos la convocatoria e invitamos a los miembros a postular para ser parte de las comisiones del Comité** quienes tendrán el acompañamiento de los líderes del AmPC.

JUEGOS REGIONALES Y CANDIDATURAS

Un desafío que nos llena de alegría luego de un contexto difícil que trajo la epidemia del COVID- 19, fue que logramos ejecutar la **quinta edición de los Juegos Parapanamericanos de la categoría juvenil en Bogotá, Colombia**. Dicho evento, celebrado en junio de 2023 contó con la participación de 20 delegaciones de nuestro continente. En miras de los próximos Juegos a realizarse en los años 2025, 2026 y 2027 el equipo viene realizando desde el segundo trimestre del presente año, las validaciones necesarias para garantizar el desarrollo de los próximos Juegos Regionales a realizarse en esta década.

COLABORACIONES Y CAPACITACIONES

Durante este periodo, el Comité continuó brindando sesiones de capacitaciones y desarrollo deportivo. Destacando las **alianzas generadas con la World Para Powerlifting y Badminton Pan America**. De la misma manera, contamos con el soporte del Comité Paralímpico Internacional (IPC) quienes otorgaron un Grant para incentivar la participación en los cursos de Clasificación de la World Para Athletic (WPA).

Finalmente, continuamos desarrollando alianzas afines a liderar el **control antidopaje, relaciones de trabajo con organismos vinculados a las personas con discapacidad, afianzamos nuestras relaciones con las Organizaciones Regionales (OR) y las organizaciones deportivas pares de la región**.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Con el apoyo del Comité Paralímpico Internacional (IPC), a través de la subvención económica, realizamos un **Taller de Clasificación Funcional de Para atletismo en Jamaica**. La realización de esta actividad, nos deja un impacto positivo que repercutirá en menores costos y mejor preparación de los gestores y participantes de los eventos multideportivos que realicemos.

Gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Comité Paralímpico Internacional (IPC) se lanzó la iniciativa que busca desarrollar el Para deporte en América. Este proyecto, denominado **“ImPARAbles” por el Desarrollo Paralímpico de América Latina y del Caribe**, nos permitió transferir los conocimientos que hemos venido aprendiendo en los últimos años y tuvimos la oportunidad de ser mentores de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) de la región de las Américas y capacitar a 44 personas de diferentes países de la región.

Potenciamos también **relaciones con el Development Bank of Latin America (CAF)** y ejecutamos, en el marco de los Juegos de Santiago 2023, el **Proyecto piloto Trampolín** en Santiago de Chile. Este proyecto, se desarrolló durante abril y septiembre del presente año con el propósito de mejorar la participación de personas con discapacidad, así como de mujeres y niñas, en los deportes.

Concretamos un **Memorando de Entendimiento (MoU) con Humanity and inclusion (HI)**, un organismo internacional con sede en Estados Unidos que busca mejorar las condiciones de vida y promoción del respeto a la dignidad de los derechos fundamentales de las personas con discapacidad a nivel mundial.

Finalmente, tuvimos la oportunidad de concretar una **alianza con la Unión Latinoamericana de Ciegos - ULAC** quienes actúan en la región promoviendo la defensa de los derechos de las personas ciegas o con baja visión de América Latina. Sumaremos a su iniciativa, la práctica del Para deporte y la búsqueda de sensibilización, educación y participación activa, así como el reconocimiento de las personas con algún grado de discapacidad visual.

WOMEN IN SPORT

En la búsqueda de la equidad de género, en donde se potencie a las mujeres en el ámbito deportivo, usando como referencia la escala de The Racial and Gender Report Card (RGRC) del año 2021 del The Institute for Diversity and Ethics in Sports (TIDES), realizamos el análisis del ecosistema Para deportivo de las Américas identificando las barreras a la igualdad de género. **Desarrollamos estrategias para redes de apoyo, priorización de inversiones, espacios de comunicación y promoción de liderazgo.** Detectamos que más del 50% de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) incorporaron la equidad de género en las estrategias de reclutamiento. A pesar que la composición de los Directorios sigue siendo un desafío, somos optimistas que las barreras se irán acortando.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Elaboramos y **presentamos la estrategia comercial al Consejo de Gobierno (CG); realizamos las gestiones y negociaciones de los derechos de transmisión televisiva para los Juegos Parapanamericanos Santiago 2023.** En ambos escenarios los entes en cuestión, definieron gestionar las actividades internamente. A lo largo de este periodo, **mejoramos las cláusulas comerciales en**

nuestros contratos de Juegos Regionales para garantizar una mejor disponibilidad de ingresos comerciales para el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC).

MARKETING Y COMUNICACIONES

Queremos compartir con ustedes también, que finalmente en septiembre de 2023, **nuestra nueva marca fue aprobada por el Comité Paralímpico Internacional (IPC)** después de 2 años de arduo trabajo y negociaciones.

Además, obtuvimos la **autorización de uso del logotipo horizontal de nuestra Organización Regional (RO)** para exhibirla en el Field of Play (FOP) y en televisión en Santiago 2023, tal como lo fue en los Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023.

Como socios de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN), y con el fin de brindar herramientas educativas para la gestión, realizamos cuatro talleres en inglés y español para educar sobre el Para deporte, la discapacidad y el Movimiento Paralímpico dirigidos a los responsables de comunicaciones de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) y Para deportistas. Destacamos también la **campana Atleta del Año** y los **Juegos Parapanamericanos Juveniles de Bogotá 2023** que generaron un impacto significativo para el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) en la prensa internacional. En la sección, el Comité en las redes sociales comentaremos más detalles de las campañas.

A la fecha, mantenemos estrecho **relacionamiento con los equipos de Santiago 2023**, y trabajamos en conjunto con áreas de Marketing, Comunicaciones, Look of the Games y Protocolo con el fin de garantizar el éxito de los Juegos.

EL COMITÉ EN LAS REDES SOCIALES

Tuvimos **participación activa en la promoción de los Para atletas, el Para deporte y nuestros Juegos Regionales en las redes sociales.** Utilizando estratégicamente las redes sociales para compartir historias, noticias y resultados de Para deportistas de América y Juegos Regionales generamos entusiasmo entre los aficionados y seguidores del Para deporte y logrando así aumentar la visibilidad del AmPC y su misión, destacando la icónica participación de la comunidad en la **campana Atleta del Año**, quienes llegaron a generar 10 mil votos en el año 2022 y aparecimos en los medios de prensa de Chile, Perú, Argentina y Colombia principalmente.

A nombre del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC), les agradezco por acompañarnos dejando huella en este camino hacia la transformación de nuestras Américas por una sociedad más igualitaria e inclusiva.

Sigamos promoviendo a través de nuestras acciones nuestra misión.

Esperamos con ansias repetir las experiencias positivas y darle vida a los nuevos aprendizajes logrados en este tiempo.

JULIO CÉSAR ÁVILA
PRESIDENTE DEL COMITÉ PARALÍMPICO
DE LAS AMÉRICAS (AmPC)



INFORME DE GESTIÓN DEL PERIODO 2021-2023

COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC)

EL COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC) COMO ONG EN EE.UU.

De acuerdo al estudio realizado, se establece la sede en Estados Unidos en el Estado de Florida y se contrata a un abogado y contador para ajustar los procesos y jurisprudencia a la ley de ese país. En el mes de septiembre, se recibe la aceptación para la exención de impuestos ante el IRS (Internal Revenue Services) lo cual favorecerá nuestro perfil como proveedor de servicios y nos acercará a inversores sociales.

Este estatus fiscal, específico para las organizaciones sin fines de lucro, es un hito importante para nuestras operaciones. Como organización exenta de impuestos, podremos servir más eficazmente a nuestra comunidad y llevar a cabo nuestra misión. A partir de la fecha, estaremos exentos del impuesto federal sobre la renta lo cual nos permitirá un ahorro variable entre el 15% y 35% de los ingresos imponibles. Además, entre otros beneficios, las contribuciones caritativas que recibamos de individuos o empresas serán deducibles de impuestos lo cual nos permitirá ofrecerles un incentivo para generar alianzas estratégicas.





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2029

El ejercicio de planeación estratégica ha avanzado en tres grandes etapas. La primera de ellas en una sesión de trabajo en el marco de los Juegos Parapanamericanos Juveniles en la ciudad de Bogotá organizando grupos focales con preguntas orientadoras frente a los 4 ejes estratégicos del Comité Paralímpico Internacional (IPC) y construyendo un análisis DOFA de cada una de las zonas de la región Americana y se identifican aliados clave para la consecución de los objetivos estratégicos.

Las líneas estratégicas y objetivos propuestos por los miembros de nuestra organización son:

1. **Desarrollo de un sistema de gobernanza y estructura de trabajo eficiente.**
2. **Apoyo a nuestros atletas y oficiales técnicos del Movimiento Paralímpico.**
3. **Trabajo con nuestros miembros asociados y colaboradores.**
4. **Desarrollo del Movimiento Paralímpico en América.**

En una segunda fase se compartió una encuesta con todos los miembros frente al documento consolidado para la aprobación de estas líneas estratégicas y los objetivos enfocados en fortalecer el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) como una organización, su proyección a nivel mundial; garantizar su viabilidad e independencia financiera; apoyar sus procesos de participación y relaciones con los atletas; desarrollar procesos de educación y capacitación, desarrollar una red de trabajo con nuestros colaboradores internos y externos, fortalecer la inclusión de las personas con discapacidad a través del Deporte Paralímpico, organizar megaeventos regionales de excelencia y visibilizar el Movimiento Paralímpico en la región de América.

Finalmente, en este último trimestre del año 2023 se socializa la versión final del documento con los comentarios y ajustes referidos por cada uno de ustedes y que oficializa en esta Asamblea General y será nuestra carta de navegación hasta el 2029.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DEL AmPC

En este trimestre se extendió la invitación a los miembros de nuestra región para que se postularan a cada una de las comisiones dispuestas, de manera que podamos fortalecer a la organización con la experticia de cada uno de ustedes. De igual manera se dispuso que los miembros del Consejo de Gobierno (CG) acompañen cada una de las comisiones.

COMISIONES

LÍDER

OBJETIVOS

COMISIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

JULIO CÉSAR ÁVILA SARRIA
(CHAIRPERSON)

CHRISTOPHER SAMUDA
(CO-CHAIR)

A) Establecer y hacer operativa una cultura de buen gobierno corporativo y las mejores prácticas dentro de la organización.

B) Promover a la organización como modelo de buen gobierno corporativo.

COMISIÓN DE ÉTICA

JORGE ALBERTO OCHOA
(CHAIRPERSON)

PATRICIA LEÓN (CO-CHAIR)

A) Establecer y gestionar la operatividad de un entorno, una cultura de altos estándares éticos, prácticas y conductas, por y para la organización.

B) Promover a la organización como modelo ejemplar de ética, probidad e integridad.

COMISIÓN DE MARCA Y MARKETING

GERMÁN PÉREZ
(CHAIRPERSON)

LILIANA SUÁREZ (CO-CHAIR)

A) Establecer y poner en práctica una política estratégica de marketing y marca dentro y para la organización, que mejore su reputación y su valor y cree conciencia de marca, unidad monetaria y sostenibilidad, así como también, que inspire la confianza, el apoyo y la lealtad de las partes interesadas.

B) Promover a la organización como modelo ejemplar de marketing y marca deportiva.

COMISIÓN FINANCIERA

GERMÁN PÉREZ
(CHAIRPERSON)

CHRISTOPHER SAMUDA
(CO-CHAIR)

A) Establecer, mantener y promover una cultura de buen gobierno financiero y fiscal, así como mejores prácticas por y para la organización, además de salvaguardar y promover el bienestar financiero y fiscal de la organización.

C) Minimizar o eliminar los riesgos financieros al crear un entorno financiero estable y positivo dentro de la organización.

B) Aumentar los flujos de ingresos y racionalizar los costos y gastos de la organización con miras de asegurar la rentabilidad de la misma.

D) Promover a la organización como modelo ejemplar de buen gobierno financiero y fiscal.

COMISIÓN JURÍDICA

CHRISTOPHER SAMUDA
(CHAIRPERSON)

GERMÁN PÉREZ
(CO-CHAIR)

A) Establecer y hacer operativa una cultura de buena gobernanza legislativa y mejores prácticas dentro de la organización, así como salvaguardar y promover los derechos legales de la organización.

B) Promover a la organización como modelo ejemplar de buen gobierno legislativo.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DEL AmPC

COMISIONES

LÍDER

OBJETIVOS

COMISIÓN DE JUEGOS

JULIO CÉSAR ÁVILA SARRIA
(CHAIRPERSON)

CHRISTOPHER SAMUDA
(CO-CHAIR)

A) Garantizar la correcta ejecución de los Juegos.

B) Promover al AmPC como modelo de eficiencia de gobierno y gestión.

COMISIÓN DE EDUCACIÓN

LILIANA SUÁREZ
(CHAIRPERSON)

JORGE OCHOA
(CO-CHAIR)

A) Establecer e implementar currículos, prácticas, programas, pasantías y academias de educación basada en valores Paralímpicos dentro y para la organización que sean innovadores y sostenibles.

C) Promover a la organización como modelo de educación en valores y sede de aprendizaje en la educación deportiva.

B) Integrar los valores de la educación, el deporte y la cultura en la promoción de la comunidad, las alianzas regionales, mundiales y los principios universales de fraternidad y paz.

COMISIÓN DE MUJERES

PATRICIA LEÓN
(CHAIRPERSON)

LILIANA SUÁREZ
(CO-CHAIR)

A) Realizar las acciones que promuevan interna y externamente el desarrollo de estrategias para reducir la brecha de género y aumentar la presencia de las mujeres en el ámbito deportivo.

COMISIÓN MÉDICA Y ANTIDOPAJE

CHRISTOPHER SAMUDA
(CHAIRPERSON)

JORGE OCHOA (CO-CHAIR)

A) Generar políticas y estrategias que permitan asegurar la capacitación de los Para atletas, Comités Paralímpicos Nacionales (CPN), Federaciones Internacionales (IF) y organismos relacionados a la protección de la salud y el antidopaje.

JUEGOS REGIONALES

La ciudad de Bogotá recibió en el mes de junio a las delegaciones de los 20 países participantes en los Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023, que se constituyen en los primeros Juegos Regionales organizados por el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) desde su independencia, enfrentando múltiples situaciones como la época de pandemia.

Durante 14 días la capital de Colombia recibió a un total de 1,264 integrantes de las delegaciones y 357 oficiales técnicos para el desarrollo del programa deportivo compuesto por 12 deportes y 13 modalidades.

En total, el evento multideportivo entregó un total de 488 medallas. Colombia, Argentina y México ocuparon la primera, segunda y tercera posición del medallero respectivamente.



CANDIDATURAS

Desde abril de 2023 a la fecha, se ha acompañado el proceso de gestión, la visita de escenarios y la presentación de candidaturas de los países que presentaron su postulación con el fin de brindar las garantías necesarias para el desarrollo de los eventos multideportivos regionales del nuevo ciclo.

En tal sentido, anunciamos las candidaturas que han sido aceptadas a la fecha e instamos a que los países miembros puedan sumarse a la realización de estos eventos y favorecerse del legado que los acompaña:

- **I Juegos Paracentroamericanos y del Caribe Guanajuato 2026.**
- **Juegos Parapanamericanos Barranquilla 2027.**

CAPACITACIONES Y DESARROLLO DEPORTIVO

- Con la **World Para Powerlifting** se apoya la difusión de 2 cursos de preparación de oficiales y de clasificadores en español, en línea en el año 2022.
- Con **Badminton Pan America** se firmó un convenio para trabajar en conjunto en el desarrollo del deporte adaptado en la región por un período de cinco años.
- Debido a la baja participación de los profesionales de AmPC en las postulaciones a los cursos de clasificación funcional, se acordó con el Comité Paralímpico Internacional (IPC) la subvención de tiquetes aéreos para los clasificadores que los Comités Paralímpicos Nacionales

(CPN) postulen a los cursos de la World Para Athletic (WPA), información que se compartió a través de nuestros canales de comunicación.

ALIADOS Y COLABORADORES

- **WADA:** En el primer trimestre de 2023, se lideró el proceso para ser autoridad de antidopaje sosteniendo reuniones con la oficina de WADA en Suiza y Uruguay. Mientras se culmina el proceso, para el desarrollo de los Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023 se contó con el apoyo del Comité Paralímpico de Asia como autoridad de antidopaje del evento multideportivo.

- **Olimpiadas Especiales:** Se ha tenido muy buenas relaciones con el objetivo de creación de un trabajo en conjunto para la participación y actividad física de las personas con discapacidad. Además, de tener un enlace con los Comités Olímpicos Nacionales (CON).

- **Organizaciones Regionales (OR):** Durante los años 2022 al 2023 se han realizado varias reuniones con los presidentes de las Organizaciones Regionales de África, Oceanía y Europa para presentar lo que estamos realizando en las Américas. Asia ha sido un mentor para las Américas y se mantiene relaciones de intercambio de experiencias para apoyarnos mutuamente.

- **Panam Sports y ODESUR:** Se ha fortalecido el canal de comunicaciones con estas Organizaciones Olímpicas con las cuales se han realizado trabajos y actividades en sus canales de comunicación. Particularmente ODESUR nos han invitado a sus Juegos Suramericanos y se explora la opción de a futuro coincidir en la postulación con los Juegos Parasuramericanos.

- **Virtus:** Es una de las organizaciones con las que iniciamos trabajos en conjunto durante 2022 al 2023. Hemos realizado diferentes webinars cerrados y por Facebook Live sobre el futuro del deporte para personas con discapacidad intelectual en la región.

- **Subvención de Apoyo de viaje (TSG):** En el marco de CoCOM celebrada en julio 2023 en Santiago de Chile, se gestionó con el Comité Organizador Local (LOC) de Santiago 2023 un monto de apoyo a Comité Paralímpico Nacional (CPN) que realicen su proceso de aplicación por persona elegible para la subvención de su participación. Se comunica del proceso de aplicación a los países miembros de la región así como la respectiva tarifa diferencial por parte del LOC a los seleccionados.

1



2



3



4



1. Reunión del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) con Israel Castro, director IND, Jaime Pizarro Ministro de Deportes y la Subsecretaria del Deporte, Antonia Illanes Riquelme.
2. Evento con los equipos del AmPC y Santiago 2023.
3. El AmPC y la Confederación Panamericana de Bádminton.
4. El equipo del AmPC acompañado por representantes de los Gobiernos colombiano y británico, la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y los Comité Olímpico y Paralímpico de Colombia.

GESTIÓN DE PROYECTOS

GRANT COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL (IPC) PARA DESARROLLO DEL PARA DEPORTE

En el mes de mayo durante 3 días se desarrolló un Taller de Clasificación Funcional para atletismo con atletas con discapacidad física en Jamaica por medio de una subvención con el IPC.

Participaron en total 15 profesionales de países de Suriname, Trinidad y Tobago, Barbados, Granada, San Vicente y las Granadinas, Guyana, Aruba, y delegados de Jamaica como anfitrión, quienes certificaron a 10 profesionales como clasificadores nacionales, fortaleciendo la red de trabajo en la región dentro del espíritu de hermandad.

Esta primera fase de entrenamiento de clasificadores regionales contribuirá con un menor costo de futuros eventos multideportivos en la región y una mejor preparación de los atletas y fortalecer el número de atletas que pueden participar en futuros certámenes deportivos y promover la equidad de género en los procesos deportivos de las regiones garantizando procesos desde el propio proceso de reclutamiento y preparación.

PROYECTO "ImPARABLES" POR EL DESARROLLO PARALÍMPICO DE AMÉRICA LATINA Y DEL CARIBE

En el año 2021, se realizaron 2 Grupos de Capacitación (modalidad virtual) agrupando varios países así:

- Grupo 1 (18 y 19 de junio 2021): Puerto Rico, Ecuador, Venezuela, Uruguay y República Dominicana.
- Grupo 2 (25 y 26 de junio 2021): Antigua y Barbuda, Jamaica, Barbados, Haití, Aruba, San Vicente y las Granadinas.

El Comité Paralímpico Colombiano (CPC) hace parte de la oferta de proyectos de la II Comisión Mixta entre Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM), Aruba y Curazao a través de los Ministerios de Relaciones Exteriores para aplicar al proyecto "ImPARABLES para el Desarrollo Paralímpico de América Latina y el Caribe - Capítulo Caribe", en el marco del Convenio de Cooperación Técnica, Cultural, Educativa y Deportiva para contribuir al fortalecimiento organizacional de los CPN en la implementación de proyectos para la iniciación y desarrollo deportivo con fecha límite de aplicación el 15 de octubre de 2023.

- **Development Bank of Latin America (CAF):** Desde el mes de abril hasta septiembre de este año, se gestiona la participación en el SOC1 para el deporte de la UNESCO que busca medir el desarrollo de capacidades, evaluar el retorno social de la inversión (SROI) y ayudar a aumentar la financiación del deporte

en los próximos años con el proyecto piloto Trampolín. Este proyecto, busca mejorar la inclusión de las personas con discapacidad y su integración en sus

comunidades locales; y mejorar la inclusión de género de las mujeres y niñas en Santiago de Chile, incluidas aquellas con discapacidad en la práctica deportiva.

- **Humanity and Inclusion (HI):** se sostuvieron varias reuniones con el objetivo de crear una relación con los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) de la región y las oficinas de esta fundación internacional. Se firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con el fin de iniciar un trabajo conjunto para búsqueda de atletas en la región, con miras hacia Paris 2024.

- **Comité Paralímpico de Corea:** Se acordó en realizar un trabajo en conjunto entre nuestras instituciones, se extendió la invitación a dos países, permitiendo la participación de 2 atletas (en el rango de edad de 14 a 22 años) y 1 entrenador por país en un Campamento de Entrenamiento en Corea del Sur. El campamento se llevará a cabo del 14 al 22 de noviembre de este año en un Campamento de Entrenamiento Juvenil en la modalidad de Para bádminton.

- **Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC):** En el año 2023, se formaliza una alianza en pro de trabajar de manera articulada en la sensibilización, formación, participación y reconocimiento general de las personas ciegas y con baja visión mediante la práctica deportiva en la región.





El Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) junto con el Comité Paralímpico de Jamaica.



WOMEN IN SPORTS

Utilizando como referencia la escala de The Racial and Gender Report Card (RGRC) del año 2021 de The Institute for Diversity and Ethics in Sports (TIDES), se realizó un análisis de la composición de los agentes participantes del ecosistema Para deportivo de la región logrando identificar las principales barreras de equidad de género cuando se hace mención a Women in Sports.

Los hallazgos nos permitieron elaborar estrategias para:

- Generar redes de soporte y desarrollo para potenciar el crecimiento y reconocimiento de las oportunidades de las mujeres en todos los niveles de las instituciones del Movimiento Paralímpico, comprometiendo el acceso y equidad a oportunidades en las Américas.
- Priorizar el acceso segmentado a inversiones del Comité Paralímpico Internacional (IPC) para mujeres en el deporte en la región con el fin de acortar las brechas salariales de género.
- Generar un espacio de comunicación y reconocimiento a la importancia de la labor de las mujeres en el deporte y ayudar a la transformación cultural en las organizaciones deportivas.
- Abrir la comunicación y compartir liderazgo, programas y servicios en las Américas para las mujeres en el deporte.
- En la actualidad, al menos el 70% de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) han publicado sus objetivos de equidad de género; el 50% de los CPN tienen pautas para el uso de lenguaje e imágenes centrados en la equidad de género en las comunicaciones y más del 50% de los CPN incorporaron el enfoque de equidad de género en sus estrategias de reclutamiento de personal y voluntarios. De la misma manera, hemos identificado que aún existe un desafío grande para la composición de los directorios en donde se ha logrado hasta un 30% de cuota en la participación femenina.

ESTRATEGIA COMERCIAL

PROPUESTA COMERCIAL

En el año 2023, se realizó la presentación de la estrategia comercial al Consejo de Gobierno (CG). No obstante, aceptada la propuesta, el CG definió que las gestiones serían realizadas directamente por el CG dado consideraciones puntuales con los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN).

DERECHOS DE TRANSMISIÓN TELEVISIVA PARA JUEGOS PARAPANAMERICANOS SANTIAGO 2023

Durante el periodo 2022 y 2023, se desarrolló la estrategia para la comercialización de los derechos internacionales para Santiago 2023. Pese a lo mencionado, la organización encargada de los Juegos resolvió que lo gestionaría internamente.

ACTUALIZACIÓN DE CLÁUSULAS COMERCIALES PARA LOS JUEGOS REGIONALES

Entre los años 2022 y 2023, se realizaron actualizaciones a las obligaciones comerciales en los contratos de los Juegos Regionales con la finalidad otorgar mejor disponibilidad en los ingresos comerciales para el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC), por la vía de comercialización de productos de merchandasing en los eventos multideportivos del nuevo ciclo Paralímpico.

MARKETING Y COMUNICACIONES

NUEVA MARCA

En septiembre del año 2023, tras un meticuloso trabajo en la creación de la identidad de la marca en conjunto con una agencia asociada y la posterior negociación de alrededor de 2 años, que incluyen recientes resoluciones de consultas finales con el Comité Paralímpico Internacional (IPC), finalmente fue concedido por el IPC la autorización para el uso de nuestra nueva marca comercial.

CAPACITACIÓN Y TALLERES

Con el objetivo de educar en el uso adecuado del lenguaje y terminologías referentes a Para deporte, discapacidad y Movimiento Paralímpico, se realizaron un total de cuatro (4) talleres en inglés y español. Los eventos fueron divididos por perfiles de asistentes: responsables de comunicaciones de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) y Para atletas. Tuvimos una convocatoria satisfactoria en las actividades. Convocamos a los 33 CPN y contamos con la presencia de 29 participantes. En el caso de las capacitaciones dictadas para los Para atletas, invitamos a 13 y tuvimos una asistencia de 11 participantes.

USO DEL LOGO RO HORIZONTAL

Junto con el Comité Paralímpico Internacional (IPC), se logró la autorización del uso del logo Regional Organization (RO) versión horizontal en Field of Play y televisión para los Juegos Parapanamericanos de Santiago 2023 y Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023. Este acuerdo, favorece a que nuestra marca tenga mejor visibilidad en los diversos usos que requiera ser exhibida.

CAMPAÑAS DE IMPACTO

CAMPAÑA ATLETA DEL AÑO

El impacto de la campaña, generó una visibilidad que trascendió nuestras redes sociales, llegando a medios periodísticos regionales variados incluyendo ESPN y Fox Sports.

Para conocer el detalle de los resultados de las campañas Atleta del Año y Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023, revisa la sección de El Comité en las redes sociales a continuación.

JUEGOS PARAPANAMERICANOS SANTIAGO 2023

Se realizó un trabajo articulado con los equipos de marketing y comunicaciones de Santiago 2023, Look of the Games y Protocolo. En todos los casos con el fin de monitorear, supervisar y asegurar el cumplimiento de hitos establecidos Comité Paralímpico Internacional (IPC).

JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES BOGOTÁ 2023

Capacitamos a los equipos de comunicaciones sobre el uso adecuado del lenguaje, así también sobre el Movimiento Paralímpico; Desarrollamos manuales para la capacitación de la prensa y establecimos hitos de cumplimiento para la promoción y comunicación de los Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023.

EL COMITÉ EN LAS REDES SOCIALES

El Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) ha hecho presencia en redes sociales destacando noticias y resultados deportivos de Para atletas de América, como lo son el Grand Prix de Para atletismo Monterrey 2022, el Para Swimming World Series Tijuana 2022, los Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023 y seguimiento a los Juegos Parapanamericanos Santiago 2023 implementado estrategias de marketing y comunicación para promocionar los Juegos, a los Para atletas, el Para deporte y destacando la colaboración con las organizaciones y comités anfitriones.

GRAND PRIX DE PARA ATLETISMO MONTERREY 2022 (21 - 23 DE JULIO DE 2022)

Facebook

- Alcance en Facebook: 355.1 mil usuarios.
- Visitas a la página: 1.3 mil visitas.
- Likes a la página: 118 likes.

Instagram*

- Alcance en Instagram: 2 millones usuarios.
- Visitas a la página: 11.2 mil visitas.

PARA SWIMMING WORLD SERIES TIJUANA 2022 (6 - 9 DE OCTUBRE DE 2022)

Facebook

- Alcance en Facebook: 342.9 mil usuarios.
- Visitas a la página: 324 mil visitas.
- Likes a la página: 53 likes.

Instagram*

- Alcance en Instagram: 682.8 mil usuarios.
- Visitas a la página: 2.4 mil visitas.

PARAPANAMERICANOS JUVENILES BOGOTÁ 2023 (2 - 12 DE JUNIO DE 2023)

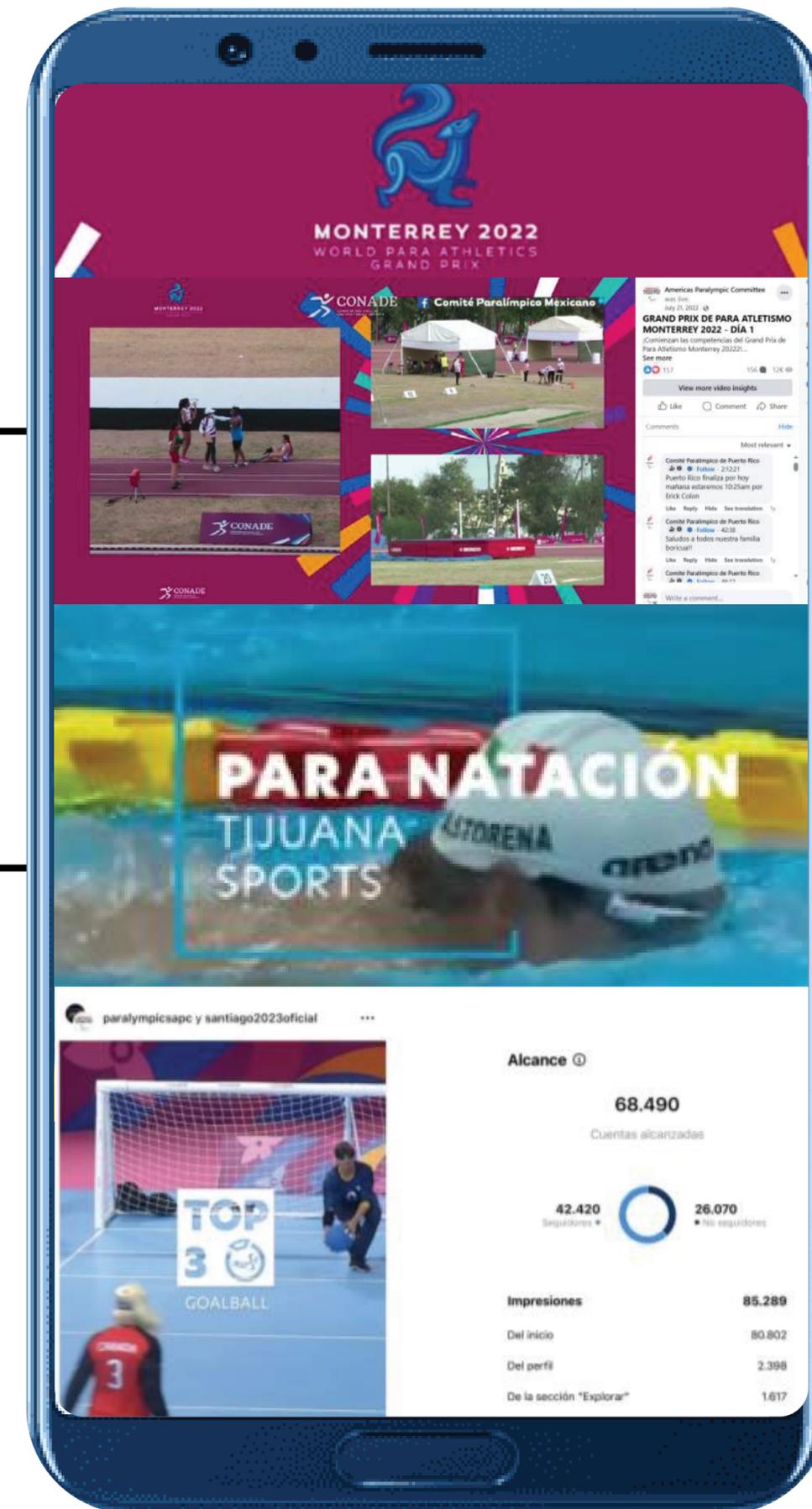
Facebook

- Alcance en Facebook: 32.7 mil usuarios.
- Visitas a la página: 1.7 mil visitas.
- Likes a la página: 32 likes.

Instagram

- Alcance en Instagram: 16 millones usuarios.
- Visitas a la página: 56 mil visitas.
- Likes a la página: 12.9 mil likes.

* La plataforma no permite indicar la cantidad de likes a la página en aquellos periodos de campaña.



ATLETA DEL AÑO

Campaña de reconocimiento al mejor atleta a través de encuestas entre seguidores y jurados. La participación histórica del público en la campaña "Atleta del Año" ha superado los 10 mil votos en el año 2022 con presencia en los medios de comunicación de Chile, Perú, Argentina y Colombia.



JUEGOS PARAPANAMERICANOS SANTIAGO 2023

Desde sus primeros días de anunciada la fecha de los Juegos Parapanamericanos Santiago 2023, el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) ha compartido contenido original y de la cuenta oficial de Santiago 2023, logrando un registro histórico de alcance de 894,659 usuarios desde el año 2019 (fecha de registro de primera publicación sobre los Juegos Parapanamericanos Santiago 2023) hasta octubre de 2023.

Facebook

- Registro histórico de alcance de 838,981 usuarios.
- Registro histórico de 26,346 reacciones.
- Registro histórico de 571 comentarios.
- Registro histórico de 1,143 compartidas.

Instagram

- Registro histórico de alcance de 55,678 usuarios.
- Registro histórico de 2,926 likes.
- Registro histórico de 31 comentarios.
- Registro histórico de 228 compartidas.



RESULTADOS

Alcance de más de 1 millón 100 mil seguidores en todas las redes sociales de la AmPC.

Facebook ha obtenido un alcance de 51 millones 400 mil usuarios los últimos 3 años.

Instagram ha generado un alcance de más de 15 millones de usuarios.

Instagram ha obtenido un alcance de 6 a 11 millones de visitas mensuales.

La mejor publicación ha obtenido 30 millones de visitas.

TikTok ha alcanzado los 500,000 seguidores desde su creación.

TikTok cuenta con más de 25 millones de "me gusta" en todas sus publicaciones.

LinkedIn ha obtenido un alcance de 227,6% de visualizaciones los últimos 30 días.

YouTube tiene un registro histórico de 2,973 visitas.

X ha obtenido el mayor registro de impresiones: 5,100.

El año 2022 ha sido un periodo significativo para el Comité Paralímpico de las Américas (AmPC), destacando la capacidad de utilizar estrategias digitales efectivas para mantener y expandir su presencia incluso en ausencia de eventos principales. El enfoque en la promoción de Para atletas, deportes y eventos futuros demuestra un compromiso continuo con el crecimiento y la visibilidad del Deporte Paralímpico en las Américas.

ESTRATEGIA DIGITAL 2021 - 2023

Desde el año 2021 hemos sido testigo de un crecimiento significativo de la presencia del Comité Paralímpico de las Américas (AmPC) en las redes sociales. A pesar de la ausencia de Juegos Paralímpicos, las estrategias dinámicas de comunicación han resultado de expansión, alcance y notoriedad. Entre las redes sociales con más seguidores se encuentran Instagram, TikTok y Facebook, donde se llevaron a cabo diversas campañas y actividades para promover el Deporte Paralímpico.

¿SABÍAS QUÉ?

Estrategia enfocada en compartir datos interesantes sobre los Para deportes, aumentando el conocimiento y generando interés entre los seguidores.

AmPC SPORT

Sección de videos cortos explicando las reglas de los Para deportes de la región, brindando visibilidad a los eventos Paralímpicos.

TRAINING MOOD

Serie de videos de entrenamientos y preparación de Para atletas de América, destacando el arduo trabajo y dedicación de los atletas de la región.

AMERICA'S TALENT

Espacios de visibilidad para talentos distintos de los Para atletas, no solo en habilidades deportivas, sino también en aspectos personales, inspirando y derribando estigmas sobre la discapacidad.

POSTERS DE ATLETAS

Difusión de Para atletas del continente con participación activa en eventos de la región, destacando aquellos con historiales importantes de medallas y reconocimientos en rendimiento deportivo.

ATLETA DE AÑO

Campaña de reconocimiento al mejor Para atleta a través de encuestas entre seguidores y jurados.

VIDEOGAMES

Edición de eventos deportivos con enfoque en videojuegos, brindando una experiencia única y entretenida a los seguidores.

TIKTOK TRENDS

Serie de videos adoptando las tendencias de TikTok para llegar a un público más amplio y joven.

DINÁMICAS CON LA AUDIENCIA

Invitar a la audiencia a comentar, compartir información y fotos, fomentando la participación activa.

"UN DÍA EN LA VIDA DE UN PARA ATLETA"

Co-crear contenido con los Para atletas, permitiendo una representación auténtica de un día de su vida diaria.

DIFUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Creación de contenido específico para difusión de las redes sociales mediante posts y videos cortos.

COLABORACIÓN CON LOS CPN

Enlazar colaboraciones con los Comités Paralímpicos Nacionales de América (CPN) para cobertura en tiempo real de eventos activos.



EL COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC) EN EL TIEMPO



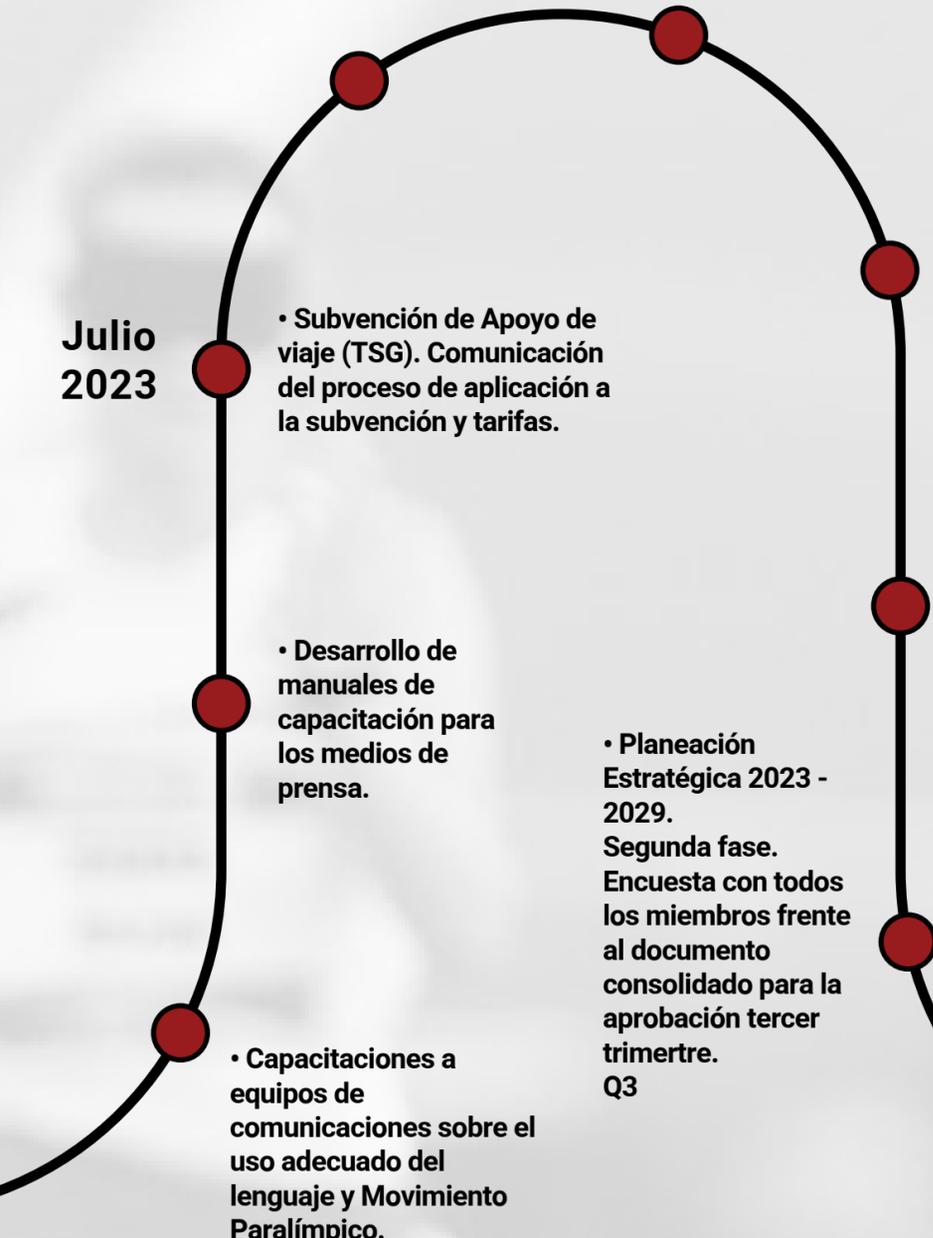
Continúa en la siguiente página.

EL COMITÉ PARALÍMPICO DE LAS AMÉRICAS (AmPC) EN EL TIEMPO

• Logo Regional Organization (RO) versión horizontal. Autorización del uso para Field of Play (FOP) y televisión para los Juegos Parapanamericanos de Santiago 2023 y Juegos Parapanamericanos Juveniles Bogotá 2023.
Q1



• Subvención de Apoyo de viaje (TSG). Gestión con el Comité Organizados Local (LOC) de Santiago 2023. Apoyo a Comité Paralímpico Nacional (CPN) para subvención.



• Relación con IPC Grant para cursos de la World Para Athletic (WPA). Q3



GRACIAS.

Para comunicarse con nosotros, contáctanos a:
membership@americasparalympic.org

Americas Paralympic Committee
250 NE 25th St #203 Miami, FL 33137 USA
Web: <http://www.americasparalympic.org>

